



# Telenor Karusellen

## Velkommen som arrangør!



Nå arrangeres Telenor Karusellen igjen for 18. gangen,

# Vi håper å se mange glade barn på årets Telenor Karusell

Vi ønsker å bidra til at barnearrangementene blir:

- mer attraktive for deltakerne
- lettere å arrangere
- arrangert raskt og effektivt
- både barne- og foreldrevennlige

Vi ønsker også at dere som klubb lykkes med å rekruttere flere barn, foreldre og trenere inn til skisporten.

Husk markedsføring og informasjon om deres arrangement!

Logo, mal til reklameplakater og annonser ligger på [telenorkarusellen.no](http://telenorkarusellen.no)

## Merk!

I løpet av januar vil klubbene motta arrangørmateriellet som skal brukes under hvert renn.

Deltakerpremiene sendes ut samtidig som arrangørmateriellet. Disse kan deles ut ved første deltakelse på et Telenorkarusell renn, og det er en premie per barn uavhengig av antall renn de er med

## Alle arrangører mottar:

- Lue fra Telenor Karusellen.

## Nye arrangører mottar:

- Startnummervester
- Start- og målseil
- 4 stk. arenaseil
- Arrangørvester

## Tidligere arrangører mottar:

- Startnummer etter eget behov
- Start- og målseil etter eget behov
- Arenaseil etter behov
- Arrangørvester etter behov
- Annet materiell etter eget behov som defineres i søknaden

# Generelle rammer for gjennomføring

Telenor Karusellen i alle grener skal arrangeres etter Skiforbundets utviklingsmodell.

## Glede og samhold

- Arrangørklubben skal legge opp til spennende konkurranseformer for å introdusere sporten for flere barn med fokus på god stemning.

## Sportslig spennende tilbud

- Det bør være forskjellige konkurranser/aktivitet hver gang
- Arrangøren skal ha som mål å søke utvikling av innholdet på sine arrangement
- Effektiv avvikling av arrangement

## Lavterskel

- Enkel påmelding
- Alle invitert, også de for nye barn som ikke er medlemmer

## Arrangement-teknisk

- Pynte arena, mål og startområde (arenaseil, mål og start seil)
- Påmelding på arrangørstedet
- Startnummervest brukes
- God speaker, musikk. La barna prate selv!

## Informasjon

Informasjon om Telenor Karusellen ligger på hjemmesiden til Skiforbundet. Vi har også laget en elektronisk aktivitetsbank som

dere bl.a. finner på Telenor Karusellens hjemmeside. Direkte adresse til aktivitetsbanken er [aktivitetsbanken.no](http://aktivitetsbanken.no).

## Etterbestilling av materiell

Vi ønsker at så mange klubber og barn som mulig skal være med, og har derfor produsert arrangørmateriell til 80 000 barn. Ved behov for etterbestilling av materiell, send en e-post til [telenor.karusellen@skiforbundet.no](mailto:telenor.karusellen@skiforbundet.no).

## Spesifikke rammer for skigrenene

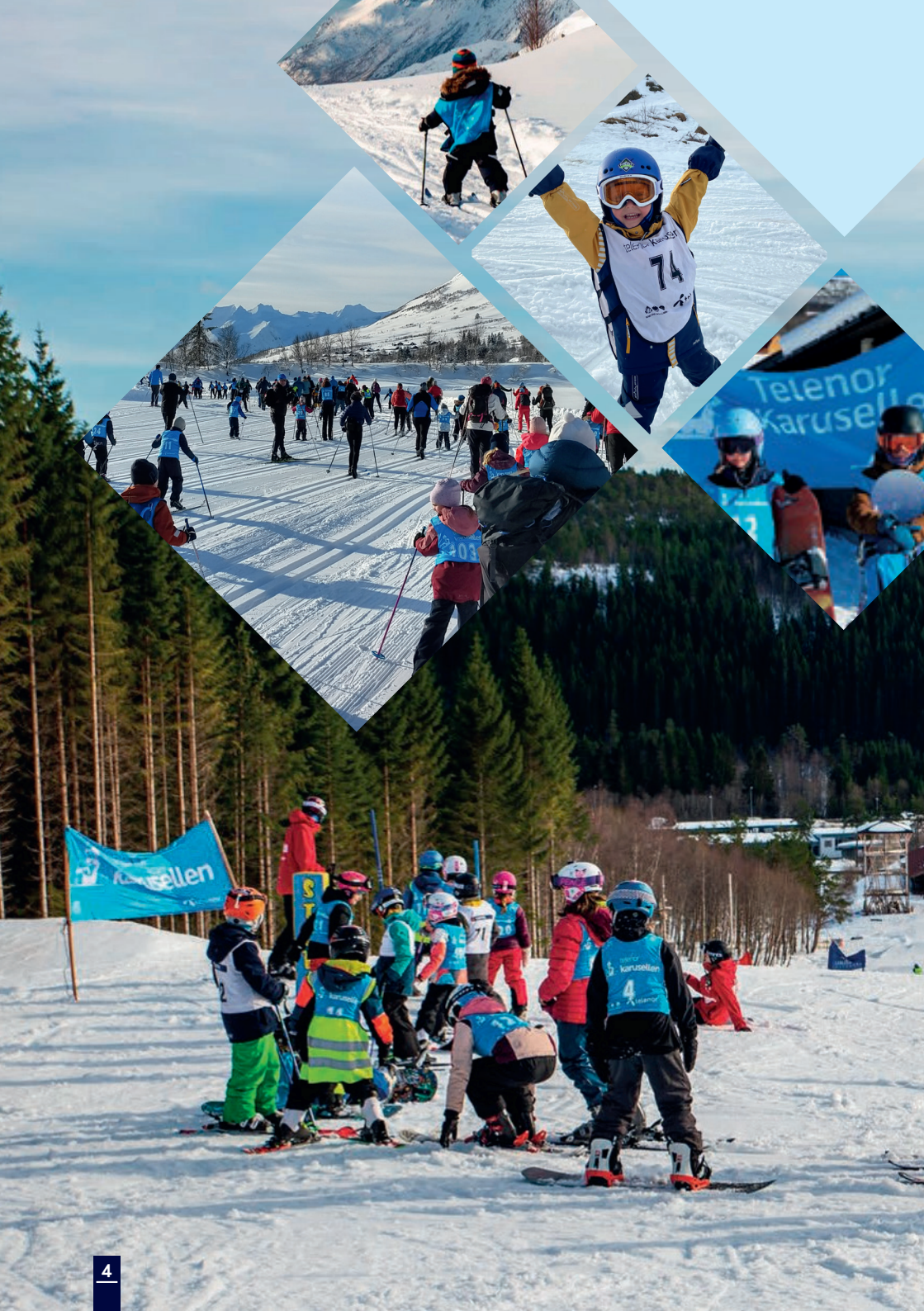
I invitasjonsbrosjyren for Telenor Karusellen er det spesielt spesifisert hvilket innhold som skigrenene har bestemt at Telenor Karusellen skal inneholde. Denne informasjonen ligger også på nettsiden til Telenor Karusellen.

## Bruk av arrangørmateriell fra Telenor

Som hovedsponsor ønsker Telenor å bidra til attraktive og spennende skirenn for barn. Telenor vil ikke tillate at andre bedriftslogoer trykkes på arrangørmateriell eller er vesentlig synlig i rennarena.







bruk hue



## Bruk Hue for frivilligheten

Er du alpintrener, dirigerer kor, driver en fritidsklubb eller konfirmantundervisning? Dette er et verktøy for deg som ønsker å forebygge nettmobbing og utenforskap på barnas fritidsarenaer.

### Hva er Bruk Hue?

BRUK HUE for frivilligheten er et undervisningsverktøy som tilbys gratis til alle frivillige lag og organisasjoner. Verktøyet håper vi kan brukes til å styrke frivilligheten i deres arbeid med å forebygge og håndtere utfordringer knyttet til nettmobbing, nettvett og utenforskap. Verktøyet består av en 30 minutter lang fiksjonsfilm som følger en vennegjeng som både går på skole sammen, gamer sammen og spiller fotball sammen. En konflikt oppstår på én arena, som fører til utenforskap og mobbing på andre arenaer.

### Hvordan bruke Bruk Hue

Filmen kan ses i plenum eller hver for seg på mobiltelefonene, og i etterkant snakker gruppa sammen om ulike tema som tas opp i filmen, som for eksempel tilhørighet, vennskap, billeddeling, kjønnsforskjeller, anonymitet, kroppspress, gaming, språkbruk, osv.

Filmen finner du ved å klikke på linken under. Du får tilsendt en **«verktøykasse»** som inkluderer en veileder for debriefen, samt en PowerPoint-presentasjon på mail, ved å fylle ut skjemaet under videoen.

<https://brukhue.no/frivilligheten/>

**Få tilsendt verktøykassa og bli med i trekningen av 25 000 kr til ditt lag!**

# Barneidrett

Deltagelse i barneidretten har en viktig egenverdi. I tillegg gir det mange et grunnlag for livslang idretts glede.

Trygg og morsom barneaktivitet forutsetter gode klubbmiljøer som setter barnas behov i fokus. Et godt miljø bygges gjennom at alle kjenner og støtter hverandre, kan alle navn, er i aktivitet, får prøve nye ting, og opplever både mestring og utfordring.

Gjennom Telenor Karusellen skal arrangørklubbene gi barna opplevelser på ski sammen med andre barn, som forhåpentligvis setter varige positive spor! For mange barn og foreldre/foresatte er Telenor Karusellen deres første møte med den organiserte skiidretten. Telenor Karusellen gir arrangørklubbene en mulighet til å vise seg frem på en god måte i sitt nærmiljø.

Over halvparten av Skiforbundets 1150 klubber har årlig arrangert Telenor Karusellen de siste 16 år og viser med dette at klubbene ønsker å vise seg frem positivt i sine lokalmiljø. Foreldre/foresatte skal være trygge på at deres lokal-klubb er en god klubb for deres barn.

Når foreldre/foresatte og deres barn rekrutteres til en klubb som arrangerer Telenor Karusellen, skal de være sikre på at klubbens verdier er i henhold til Idrettens barneidrettsbestemmelser og Idrettens barnerettigheter.

## Norges Skiforbund