



**Telenor
Karusellen**



**Norges
Skiforbund**

Telenor Karusellen - ekte skiglede!

Vinteren 2024-2025





Bli med på karusellen!

For å bli en toppalpinist kreves det mer enn bare talent – det handler om støtte, fellesskap og utvikling fra ung alder. Jeg hadde aldri nådd dit jeg er i dag uten min klubb og miljøet jeg vokste opp i. Det er denne grunnmuren av støtte som har gjort all forskjell. Skiforbundets og Telenors tilrettelegging med Telenor Karusellen er derfor helt avgjørende for å opprettholde bredden i norsk skisport. Jo flere som får sjansen til å kjenne gleden på ski, jo større er muligheten for at nye norske verdensmestere ser dagens lys.

Nå, mer enn noensinne, er det viktig å rekruttere barn inn i denne fantastiske sporten – uansett hvilke ski de velger å stå på. Vi i alpinlandslaget ønsker alle arrangører masse lykke til med sesongens arrangementer. La oss sammen skape skiglede og nye stjernesudd denne vinteren!

Sportslig hilsen,
Atle Lie McGrath

Velkommen til Telenor Karusellen 2024/25!

Vi er klare for den 19. sesongen med Telenor Karusellen!. I snart to tiår har Telenor Karusellen vært en viktig motor for å skape aktivitet i klubber og kretser, og et uvurderlig bidrag for å få barn ut på ski. For mange barn er karusellen deres første møte med organisert skisport – og klubbene forteller oss at det helt sikkert har bidratt til økt rekruttering. Dette bekrefter at Telenor Karusellen er en verdifull tradisjon vi må ta vare på!



Med spennende arrangørmateriell gjør vi karusellen både gøy og engasjerende, noe vi tror vil bidra til å rekruttere enda flere skiglade barn. Det finnes mange forskjellige modeller for arrangører, men felles for dem alle er at de stimulerer til større interesse for skisporten gjennom kreative og morsomme aktiviteter. Vi håper at de neste 75 000 barna som deltar denne sesongen får en fantastisk opplevelse som gir dem mersmak på skiidretten.

Det å få flere barn på ski er viktigere enn noensinne, og Telenor Karusellen skal være en møteplass for å skape ekte skiglede. Vi gleder oss til å følge den viktige rekrutteringen som skjer i klubber og kretser rundt om i landet.

Vi håper på en kald og magisk sesong over hele Norge – med rekordstor deltakelse!

Lykke til med årets skisesong!

Tove Moe Dyrhaug
Skipresident

Ny sesong med Telenor Karusellen!

Vi ønsker å skape enda mer aktivitet og skiglede for alle barn opp til 12 år! Derfor inviterer vi skiklubber og lag over hele landet til å arrangere Telenor Karusellen i sine lokalmiljøer. Målet vårt er å gjøre barnearrangementene enklere å gjennomføre, samtidig som vi gjør dem enda mer attraktive og morsomme for deltakerne. Med Telenor Karusellen gir vi klubbene en gyllen mulighet til å rekruttere flere barn, foreldre og trenere til skisporten.

Telenor Karusellen skal være åpen og inkluderende for alle, og bidra til både sportslig og sosial utvikling. Sammen håper vi å se over 75 000 glade barn delta i årets sesong – la oss skape magiske øyeblikk på ski!



**Telenor
Karusellen**





Telenor Karusellen er for barn opp til og med 12 år

Alle klubber i Norges Skiforbund kan søke om å arrangere renn innen alpint, freestyle, hopp, kombinert, langrenn og telemark.

Vi oppfordrer klubbene til å bruke et lokalt renn som dere allerede har arrangert, og gjøre det til en del av Telenor Karusellen. Klubb samarbeid på tvers av grenene er også velkomment for å arrangere Telenor Karusellen sammen.

I søknaden må arrangørklubben estimere totalt antall deltakere, slik at dere mottar riktig mengde arrangørmateriell. Klubber som tidligere har arrangert Telenor Karusellen, bør spesifisere spesielle behov, som for eksempel utfylling av startnumre.

Alle klubber må sende inn søknad, også de som allerede har arrangørmateriell fra tidligere sesonger. Bekreftelse på om klubben er trukket ut som arrangør sendes kort tid etter søknadsfristen. Arrangørmaterialet vil bli levert i januar, og deltakerpremiene sendes ut før jul. Vi oppfordrer til at premiene deles ut ved barnas første deltakelse i Telenor Karusellen.

Vi ønsker å inkludere så mange klubber og barn som mulig, og har derfor produsert materiell til over 70 000 barn. Så ikke nøl med å søke!

For at utsendingen av materiell skal gå som planlagt, er det viktig at søknadsfristen overholdes.

Søknadsfrist: 25. november 2024.

Informasjon om søknadsrutiner og link til elektronisk søknadsskjema ligger på telenorkarusellen.no. For å bli arrangør i sesongen 2024/2025, må klubben registrere sin søknad innen 25. november 2024.



Generelt for alle grener

Telenor Karusellen i alle grener skal arrangeres etter Skiforbundets utviklingsmodell.

<https://www.skiforbundet.no/fagportal/skiforbunets-utviklingsmodell-sum/>

Glede og samhold

Arrangørklubben skal legge opp til spennende konkurranseformer for å introdusere sporten for flere barn med fokus på god stemning.

Sportslig spennende tilbud

Det bør være forskjellig aktivitet hver gang

Arrangøren skal ha som mål å søke utvikling av innholdet på sine arrangement

Lavterskel

- Enkel påmelding
- Alle invitert, også for nye barn som ikke er medlemmer

Arrangement-teknisk

- Pynt arena, mål og startområde
- Påmelding på arrangørstedet
- Del ut startnummervester
- Ha god speaker, musikk om tilgjengelig.





Aktiviteter

Alpint

Sjekk ut inspirerende videoer på:
www.skiforbundet.no/fagportal/arrangement/telenorkarusellen/

Telenor Karusellen rekrutterer nye alpintalenter ved å tilby morsomme utfordringer som gir mestringsfølelse. Gjennom terreng som kuler, doseringer og skogsløyper lærer barna gjennom lek og situasjonsbasert læring. Målet er ren idretts glede og individuell utvikling, med fokus på enkle, morsomme elementer som utfordrer og engasjerer.

Freestyle/freeski

Fokus på lek og elementer hvor en kan utfordre seg. Små hopp, railer, kuler hvor en utfordrer motorikken til barna.

Langrenns-cross

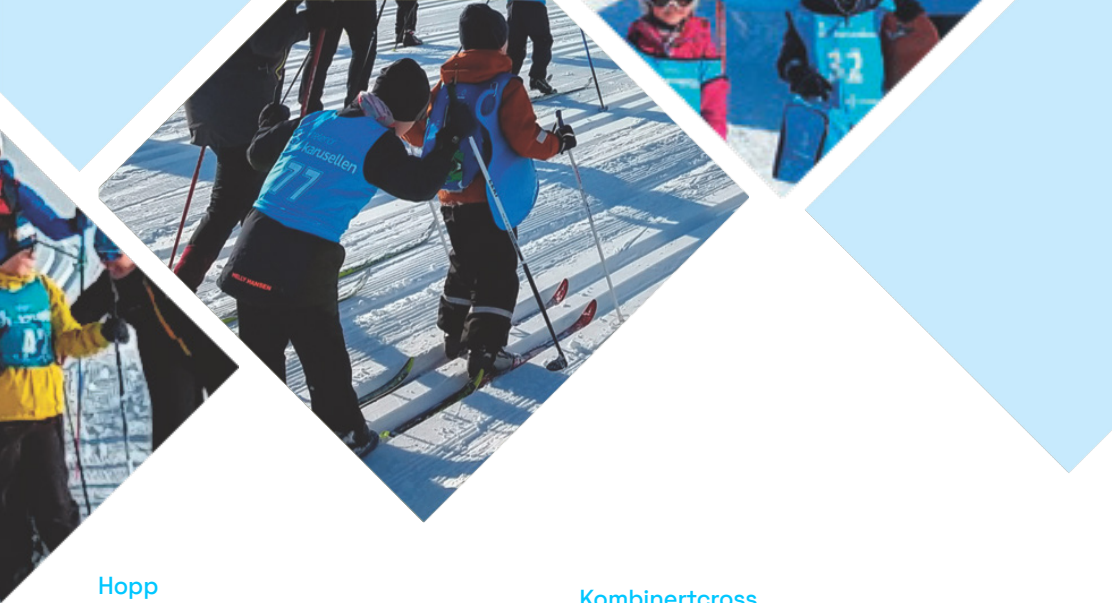
Langrennscross er en «rundløype» (teknikkløype), som utfordrer allsidige ferdigheter. Løypa bør inneholde minimum 5 crossmomenter:

- Hopp
- Baklengsport
- Slalåm
- Portaler
- Bobsving/U-sving
- Kuleløype/Bølgefelt
- Stor kul

Hvert moment kan ha «paralleller» med forskjellig vanskelighetsgrad. Eventuelt også flere løypelengder.

Ideer til effektiv organisering:

- Løypa kan ha flere startsteder, for eksempel en start for 7 år, 8 år, 9 år osv.
- Puljevis start hvert 15. minutt, det spiller ingen rolle hvem som starter i hver pulje
- Gå så mange runder du vil/kan
- Ingen tidtaking



Hopp

Variér aktivitetene for hver gang – se forslag på Telenorkarusellen.no. Sørg for kontinuerlig aktivitet for alle deltakere. Forbered bakkene godt, og pynt dem gjerne til avslutningsdagen. Hold premieutdeling etter siste renn eller aktivitet. Har dere speaker på anlegget, kan det gi ekstra oppmerksomhet til utøverne.

Kombinert

Arrangementene skal inneholde elementer som stiller krav til allsidige skiferdigheter. Minimum ett av rennene skal derfor gjennomføres som kombinertcross.

- Kombinertarenaen skal ligge i nærheten av der folk bor
- Klargjøre arenaen, og holde denne åpen og tilgjengelig for de som ønsker så lenge det er snø

Kombinertcross

- utføres på ett par ski
- innledes og avsluttes med hopp
- mellom hoppene gåes det langrenn i en variert trasé
- det gis bonuspoeng for hopplengdene

Telemark

Arrangementene skal inneholde elementer som utfordrer allsidige skiferdigheter, være enkle å gjennomføre, og sikre høy aktivitet med minimal ventetid for deltakerne.

Løypene bør, om mulig, inkludere svinger, hopp og reiplykkje.

Rennformen kan være én av følgende:

- sprint
- parallell
- enkel cross
- fjelltelemark
- Ingen bedømming av barn under 12 år
- Personer fra Telemark Utviklingsteam kan ved behov hjelpe til på første renn



Arrangørmateriell Telenor Karusellen

Nye arrangører mottar:

Startnummervester
Start- og målseil
4 arenaseil
Arrangørvester

Tidligere arrangører mottar:

Startnummer etter behov
Start- og målseil etter behov
Arenaseil etter behov
Arrangørvester etter behov
Annet materiell etter behov, som defineres i søknaden

Alle arrangører mottar:

Telenor Karusellen pannebånd

Grunnlaget for det totale antallet enheter i Telenor Karusell-pakken er klubbens søknad. Vennligst fyll ut denne så nøyaktig som mulig.

For etterbestilling av arrangørmateriell og komplettering av startnummerserier, se: www.skiforbundet.no/fagportal/arrangement/telenorkarusellen/

Innen medio desember vil klubbene motta arrangørmateriellet som skal brukes under hvert renn. Materiellet sendes direkte til klubbkontaktene registrert i søknaden.

Som hovedsponsor ønsker Telenor å bidra til attraktive og spennende skirenn for barn. Telenor tillater ikke andre bedriftslogoer på arrangørmateriell, men logoer kan være synlige i rennarenaen.



Velkommen til ekte skiglede!

De sier at vi nordmenn er født med ski på beina, men det er først når barna får lov til å leke på ski at ekte skiglede våkner til liv. Med Telenor Karusellen ønsker vi å gjøre det enkelt for skiklubber over hele Norge å arrangere skirenn – enten det er på langrennsski eller alpint. Derfor er det ekstra gledelig at Telenor Karusellen har vokst til å bli et av Norges Skiforbunds mest betydningsfulle rekrutteringstiltak.

Fysisk aktivitet og positive opplevelser går hånd i hånd, og med 550 arrangører og over 80 000 barn er Telenor Karusellen en møteplass for lek, vennskap og mestring – både for små og store.

Selv dagens skistjerner begynte som små, med store drømmer. Forbilder inspirerer, og god rekruttering er nøkkelen til at vi fortsatt kan være verdens ledende skinasjon. Hvem vet – kanskje det er en fremtidig Atle Lie McGrath som tar sine første alpine svinger denne vinteren?

Vi heier på ekte skiglede og ønsker både arrangører og deltakere hjertelig velkommen!

Birgitte Engebretsen CEO, Telenor Norge



Barneidrett

Deltagelse i barneidretten har en viktig egenverdi. I tillegg gir det mange et grunnlag for livslang idrettsglede.

Trygg og morsom barneaktivitet forutsetter gode klubbmiljøer som setter barnas behov i fokus. Et godt miljø bygges gjennom at alle kjenner og støtter hverandre, kan alle navn, er i aktivitet, får prøve nye ting, og opplever både mestring og utfordring.

Gjennom Telenor Karusellen skal arrangørklubbene gi barna opplevelser på ski sammen med andre barn, som forhåpentligvis setter varige positive spor! For mange barn og foreldre/foresatte er Telenor Karusellen deres første møte med den organiserte skiidretten. Telenor Karusellen gir arrangørklubbene en mulighet til å vise seg frem på en god måte i sitt nærmiljø.

Over halvparten av Skiforbundets 1100 klubber har årlig arrangert Telenor Karusellen de siste 16 år og viser med dette at klubbene ønsker å vise seg frem positivt i sine lokalmiljø. Foreldre/foresatte skal være trygge på at deres lokalklubb er en god klubb for deres barn.

Når foreldre/foresatte og deres barn rekrutteres til en klubb som arrangerer Telenor Karusellen, skal de være sikre på at klubbens verdier er i henhold til Idrettens barneidrettsbestemmelser og Idrettens barnerettigheter.

Norges Skiforbund



Norges
Skiforbund



Telenor
Karusellen



Bruk Hue i vinter!

Røde Kors og Telenor har sammen utviklet et gratis verktøy for å bekjempe nettmobbing og utenforskap. Det er superenkelt og raskt å gjennomføre for din klubb.

Alt du trenger er å se en 30 min lang video, etterfulgt av en debrief hvor man også kan diskutere hvordan man skal ha det i treningsgruppen.

Dette kan gjøres på kickoff før sesongstart, sosial kveld, kveldsmat med klubben eller før/ etter en trening.

Finnes det ikke tid? Vi har heller ikke tid til å miste flere barn fra fritidsaktiviteter. Bli med å motkjempe nettmobbing og utenforskap! La oss sammen skape en trygg arena for alle skiglade barn!



Scan QR koden
og bli med!

brukhue.no



Norges
Skiforbund