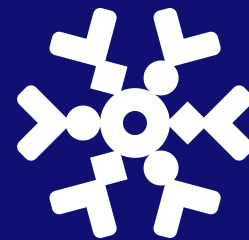


NSF langrenn

Oppdatering og statusmøte

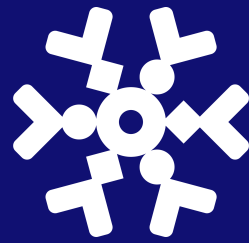
Digitalt møte 02.10.24





Agenda

1. Åpningsord – Torbjørn Skogstad
2. Fra strategi til handling
3. Utvikling markedsarbeidet – Peder Nævestad
4. Byttehelgen – Trond Slåen/SpareBank 1 Gudbrandsdalen
5. Utvikling av samfunnsrollen og helheten – Cathrine Instebo, Brit Baldishol
6. Utvikling av para – Anne Ragnhild Kroken
7. Utvikling av arrangement – Erik Husby
8. Utvikling av toppidrett – Ulf Morten Aune
9. Oppsummering - Torbjørn Skogstad, Brit Baldishol



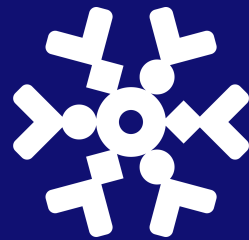
Status langrenn 2012-2023

- Langrenn har i perioden 2012-2023 hatt positive egenkapital i samtlige år.
- Under pandemien bygget langrenn en egenkapital på rund 10. mill.
- Etter pandemien ble det bevisst budsjettert med underskudd for å kunne ta igjen noe av etterslepet fra pandemiårene.
- Krevende at media bruker langrenn i både bilder og reportasjer når NSF sin krevende økonomi debatteres.



Norsk smell:

**- Veldig trist
og alvorlig**



Status langrenn oktober 2024

- To betydelige sponsorer gir seg til våren, etter sesongen.
- Ingen av tilfellene kommer overraskende.
- Cathrine og hennes gjeng er allerede i dialog med flere aktuelle erstattere.
- Vi har fortsatt bra med tid.



Mer sponsortrøbbel for Skiforbundet – Equinor ferdig som sponsor: – Forsterker krisen

Status langrenn oktober 2024



Norges
Skiforbund

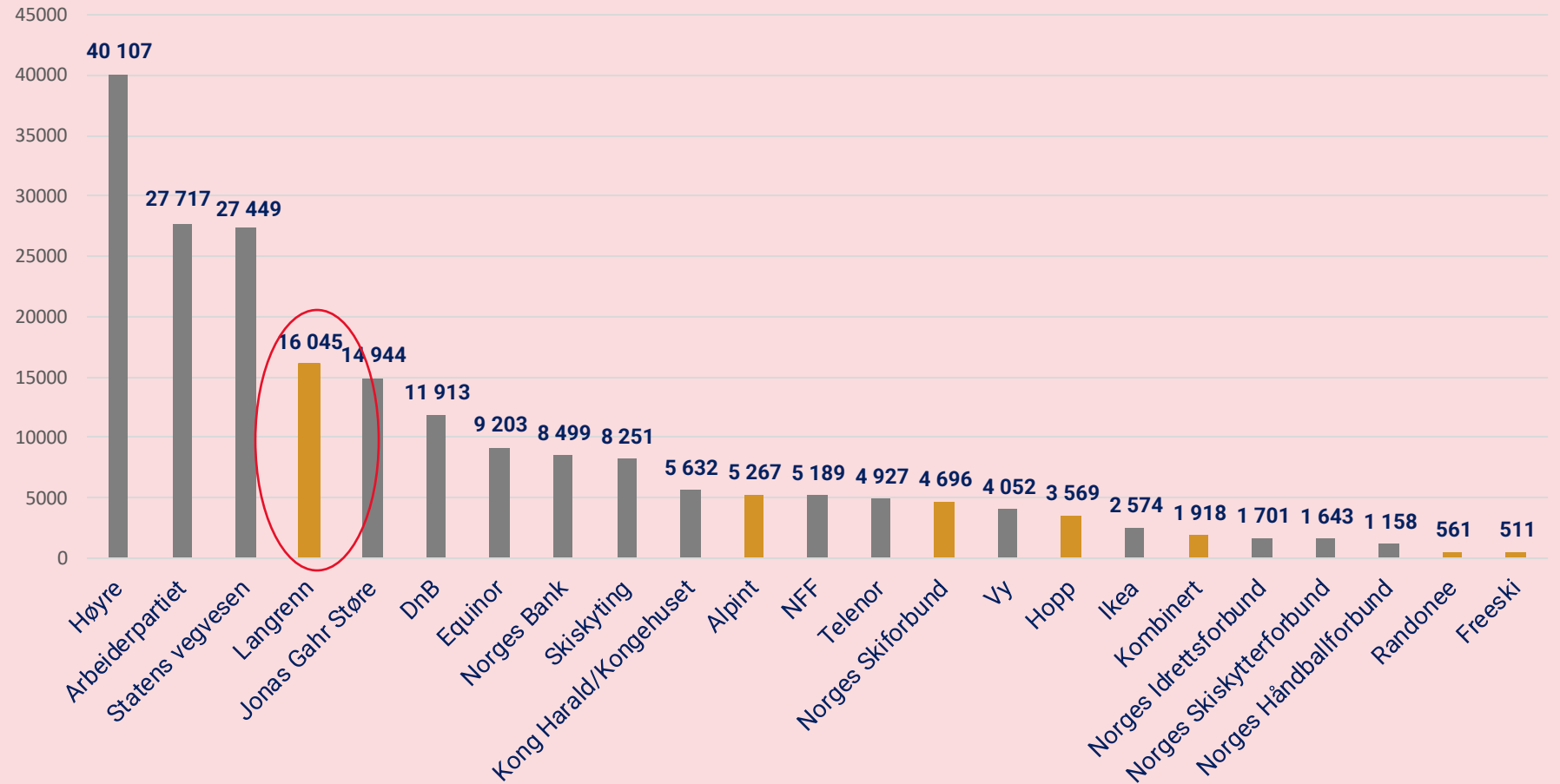
- LK er godt fornøyd med den jobben som gjøres, fra Cathrine og hennes stab.
- Samtidig ser vi at organisasjonen til tider utsettes for et tøfft press, og at det kan være vanskelig å få nødvendig arbeidsro pga. stort medietrykk.



Omtale-mengde i norske nett- og papirmedier

Sammenligning med andre aktører

Det er Høyre som er mest omtalt totalt, mens langrenn er den mest omtalte idretten – og fjerde mest omtalt totalt.

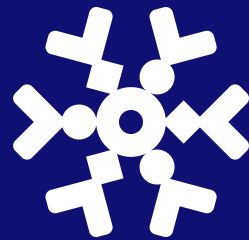


Et større samspill
mellom toppidretten
og det kommersielle

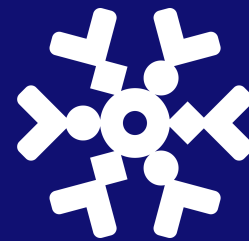




Fra strategi til handling



Hva må til for å sikre at skisporten forblir relevant og attraktiv for nåværende og fremtidige generasjoner?



Vår respons til strategien og vår eksterne kontekst:

Å sikre at skisporten forblir relevant og attraktiv for nåværende og fremtidige generasjoner

1

En organisasjon tilpasset en ny økonomisk realitet og rustet til å levere på våre ambisjoner

2

Etablering av et utviklingsprogram som samler oss, som tiltrekker partnere, som øker rekruttering, som utvikler langrenn og styrker vår samfunnsbetydning

3

Styrket omdømme og merkevareposisjon gjennom økt synlighet, styrket kommunikasjon og markedsarbeid og profilbygging

2024

2025

2026

2027

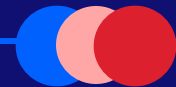
2028

2029

2030



VM Trondheim



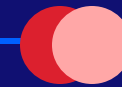
OL
Milano



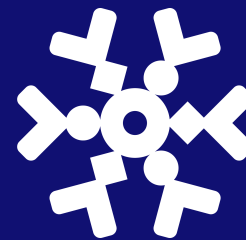
VM
Falun



VM
Lahti



OL
Frankrike



Arbeidsgrupper

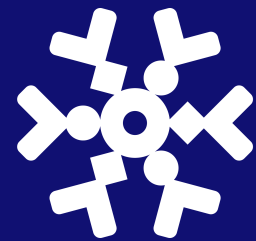
1. Utvikling av toppidretten
2. Utvikling av vår samfunnsrolle og helheten (bredde, rekruttering, arrangement & anlegg)
3. Utvikling av markedsarbeidet

Det er satt ned 3 arbeidsgrupper som jobber med å fremme forslag til daglig leder:





Utvikling av markedsarbeidet



Media oppsummert: langrenn har bred rekkevidde

NSF Langrenn har vært synlig
på TV i totalt
240 timer

I snitt **26** millioner TV-seere
pr. sesong i Norge

Langrenn har vært eksponert i
28 526 mediaoppslag

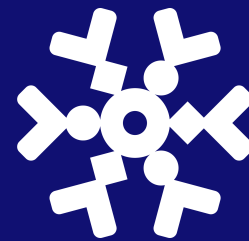
1.4 millioner følgere på
Instagram/Facebook

Langrenn hadde en rekkevidde
(inntrykk) på
5,5 milliarder*
per april 2024

Langrenn sine sponsorer hadde
en rekkevidde på
4,1 milliarder
per april 2024

* Dette betyr at alle personer over 12 år i Norge i snitt har hatt mulighet til å se Skiforbundet - Langrenn 1167 ganger i løpet av perioden



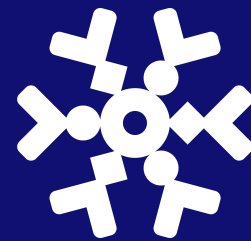


Hva jobber vi med?

- Partneren i sentrum, og gi partneren en stemme
- Styrket omdømme og posisjon
- Økt synlighet
- Styrket kommunikasjon og markedsarbeid
- Profilbygging
- Reforhandling
- Nye samarbeid

Hvordan ligger vi an?

- Know you numbers: innsikts- og målgruppeanalyser (markedsanalyse)
- Verdiløfte (hva skal vi være for hvem?)
- Konseptualisering og nye aktiveringer
- Viaplay avtale – “langrennsgutta”
- VG avtale – Arrangement/Equinor Norgescup
- Kanal- og innholdsstrategi
- Proaktiv kommunikasjon

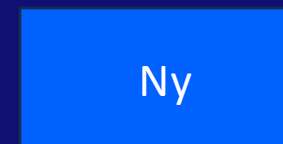


Nye samarbeidsavtaler Juni – Sept 2024



Sponsorløft for langrennsvinnene – DHL Express utvider samarbeidet med NSF

DHL Express har siden 2019 vært stolt sponsor av menn elite. Nå girer selskapet opp og blir også synlige på landslagskvinnene i langrenn.



Bytتهhelgen





Byttehelgen og Skibanken

**Vi vil gjøre barneidretten
billigere**

29 % har valgt å ikke introdusere barn for en idrett fordi det er for dyrt

18 % har måttet benytte kreditt for å få råd til å kjøpe sportsklær og utstyr til barna.

40% tror at de økte kostnadene i samfunnet kan føre til at de må ta barn ut av organisert idretten



Flere skal ha råd til å være med på idrett Bli med på Norges største dugnad for idrettsglede

Det skal jo ikke være sånn at folk ikke har råd til å være med på idrett. Derfor hjelper NSF Langrenn og SpareBank 1-bankene også i år klubbene med å arrangere bruktmarkedet Byttehelgen.

Dermed kan både folk og klubb få litt bedre hverdagsøkonomi og flere kan være med i skiløypene, på banen eller andre aktiviteter.



Hva hjelper SpareBank 1 til med?

- **Gratis byttehelgspakke** tilsendt før Byttehelgen – som også er tilpasset sommeridretter
- **SpareBank 1 markedsfører** Byttehelgen, slik at folk kommer for å kjøpe og selge
- **Mediedekning** i lokale og nasjonale medier
- **Tips og råd** om hvordan klubben kan arrangere på byttehelgen.no
- **Egen arrangementsside** på byttehelgen.no som kan deles med medlemmer – og alle andre som vil kjøpe og selge brukt sportsutstyr



Sykelguiden · Byttehelgen

Sjekk her før du velger sykkel – og husk å prøvesykle!



Terrangsykler

Terrangsykkel passer best til å sykle i terrenget, men blir også brukt til andre ting. Syklene har kraftige dekk, og sterke bremser. Det er også vanlig at syklene har dempere foran eller foran og bak. Terrangsyklene er laget av aluminium eller karbonfiber og har rundt 1,52 gir. Sittetilleggen kan gjerne for god balanse og kontroll når du skal sykle i vanskelig terreng.

Størrelseguide Terrangsykkel med 29" hjulstørrelse

RAMMESTR.	HØYDE
15"	155-185 cm
17"	165-195 cm
19"	175-185 cm
21"	185-200 cm

Innløst produktet produserer i partell. I alle tilfeller bør man legge seg i mellom på høyde.



Landeveissykler

Landeveissykkel er en sykkel som passer best for jevnt underlag som asfalt. Moderne landeveissykler er laget for å ha lavest mulig vekt og liten luftmotstand, og har derfor ikke ofte skjerm og stutte. Dekkene på en landeveissykkel er smale og har en jevn overflate. Styret er et bukestyre og de kan holde hendene på toppen av styret eller lenger ned så de kan holde balansen. Syklene har vanligvis 18-22 gir, men det finnes mange varianter, også de uten gir.

Størrelseguide Landeveissykkel med 27" / 700 hjulstørrelse

RAMMESTR.	HØYDE
50 cm	under 165 cm
52 cm	165-172 cm
54 cm	170-180 cm
56 cm	180-185 cm
58 cm	185-192 cm
60 cm	190-198 cm

Velegger kan foreta utvalg av størrelseguide. Merk at lengde på ben er et av de viktigste kriteriene på utvalg.



Hybridsykler

Hybridsykkelen har mange bruksområder og er en blanding av terrangsykkel og landeveissykkel. Den triller lett og hjelper deg raskt fra A til B. Dekkene er vanligvis smalere enn de som sitter på terrangsyklene. Det er vanligvis ikke så mange gir på denne typen sykkel som på terrangsykler, og sykkelens har høy komfort.

Størrelseguide Hybridsykkel med 27" / 700 hjulstørrelse

RAMMESTR.	HØYDE
46 cm	155-165 cm
50 cm	165-180 cm
54 cm	175-185 cm
58 cm	185-200 cm

Velegger kan foreta utvalg av størrelseguide.



Barnesykler

Barn skal ha en sykkel som er trygg og komfortabel. En hovedregel er at hele foten skal i bakken når barnet sitter på sykkelstellet og hendene skal enkelt nå fram til styret, bremser og gir.

Størrelseguide Barnesykkel

HJULSTR.	HØYDE	ALDER
12"	85-100 cm	2-4 år
14"	100-115 cm	3-6 år
16"	110-125 cm	4-8 år
20"	120-135 cm	5-8 år
24"	130-145 cm	7-11 år
26"	140-160 cm	10+ år

Velegger kan foreta utvalg av størrelseguide.



Hvorfor gjør vi dette?

For NSF Langrenn og SpareBank 1 handler dette om å jobbe smart med alle dimensjonene i bærekraft

Sosialt

Flere får mulighet til å være med på en idrett.
Det skal ikke være noen økonomiske barrierer for deltakelse i idretten!

Miljø

Vi omsetter brukt utstyr, eller noe som ellers hadde blitt stående på et lager. Folk trenger ikke å kjøpe nytt!

Økonomi

Det koster ikke noe å prøve en idrett, økonomi er ikke et hinder for deltagelse



Bli med på Byttehelgen

Vi vil at flere skal ha mulighet til å være med på idrett og skaffe seg utstyr for en overkommelig pris. Derfor inviterer vi klubber til å være med på Norges største dugnad for brukt idrettsutstyr.

16. – 17. november

Selvsagt er det arrangementer også før eller etter.

Vi har to påmeldingsfrister

- **3. oktober** – for de som ikke har vært med før
- **17. oktober** – for de som bare skal ha påfyll av materiell

Påmeldingsfristene er satt i god tid før Byttehelgen slik at vi skal rekke å bestille og levere pakkene.



SpareBank 1





Utvikling av vår samfunnsrolle og helheten

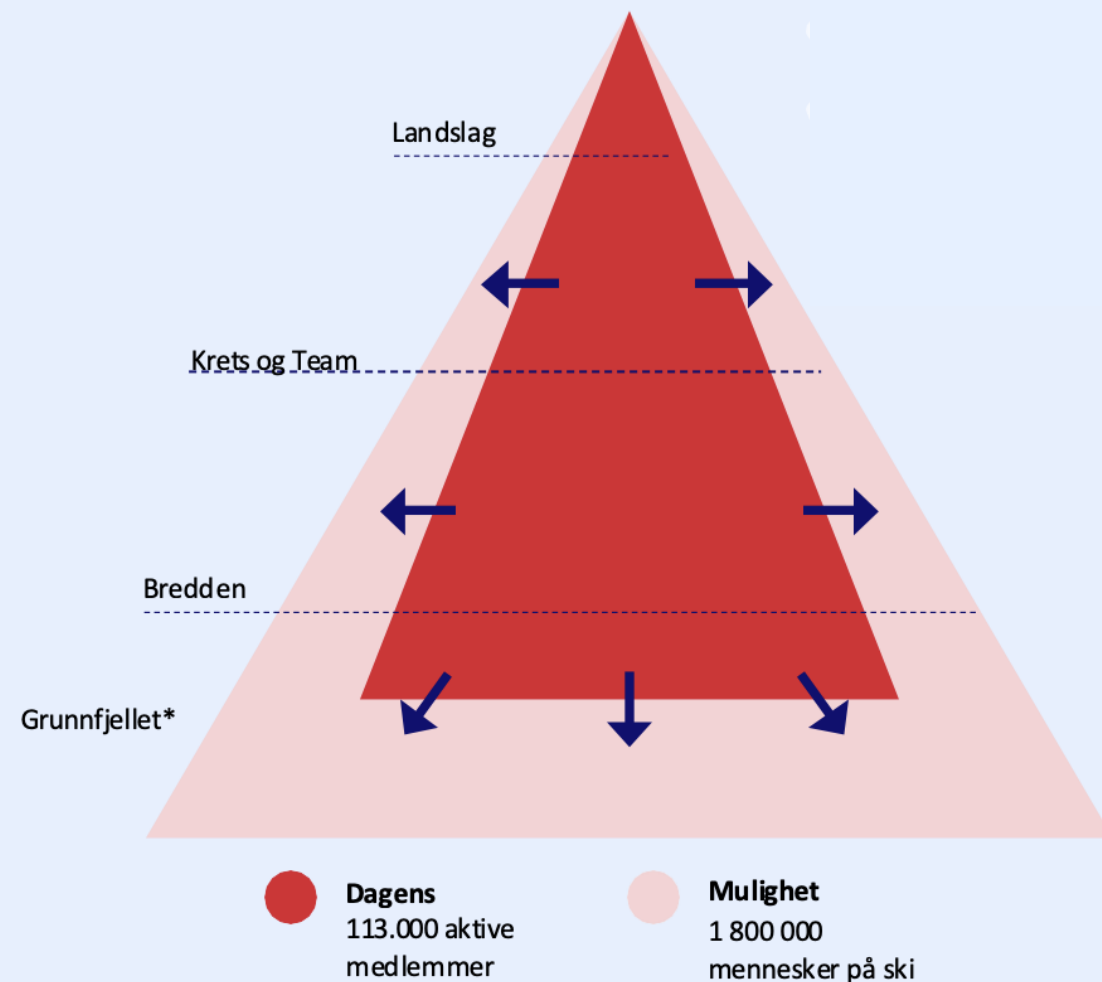


Vår samfunnsrolle

1,8 millioner stort mulighetsrom

Det er ca. 1,8 millioner mennesker i Norge som på sin måte finner veien til opplevelser på ski.

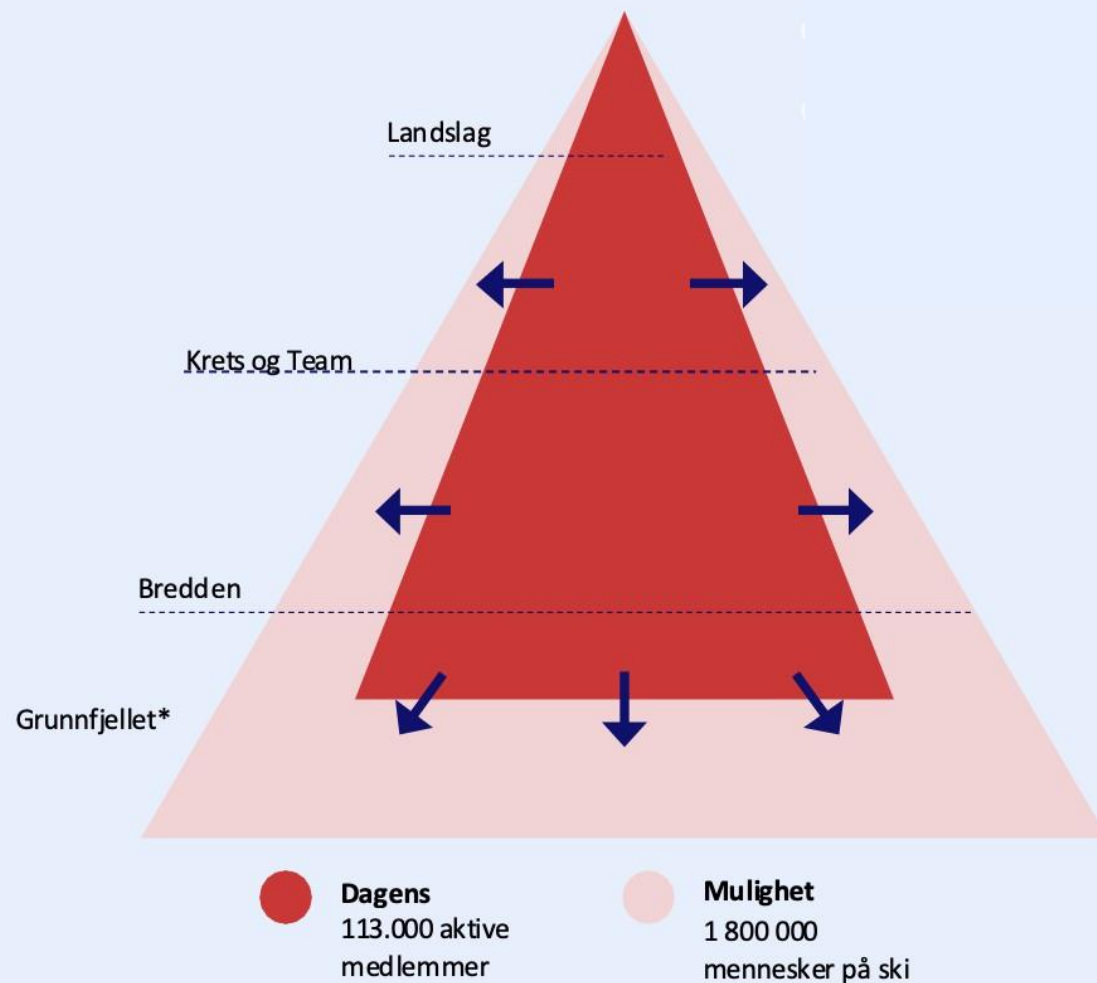
Vi må tørre å tenke nytt, større og lengre. På den måten vil vi kunne nå enda flere, tydeliggjøre vår samfunnsrolle, øke kommersialitet og tilrettelegge for skiglede for alle.

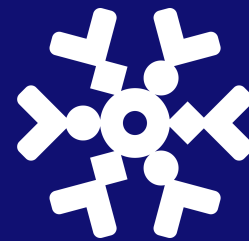




Vi er verdens beste på topp.

Nå skal vi bli det på helheten også.





Overordnet mål Skipolitisk dokument:

MÅL 1: Senke økonomiske barrierer for deltagelse og motvirke utenforskap slik at skiidretten speiler mangfoldet i Norge.

MÅL 2: Gjøre det mulig klubbene å rekruttere enda flere barn og unge, og ivareta alle som er medlemmer for å hindre frafall.

MÅL 3: Å synliggjøre organisasjonens (forbund, krets og klubb) betydning for folkehelsen og den samfunnsmessige relevansen og betydning av at vi er 1,8 millioner skientusiaster.

MÅL 5: Engasjere og motivere ski-Norges grunnfjell og bredde, i et samarbeid mellom forbundet sentralt, gren, krets, klubb og samarbeidspartnere.

Et utviklingsprogram
for Norges Skiforbund
(under etablering)



Norges Skiforbund

Vår visjon: Å skape skiglede for alle

Landslagene – *bygger & styrker vårt fellesskap og identitet*

Vårt utviklingsprogram – *sikrer vår relevans, nytenking & rekruttering*

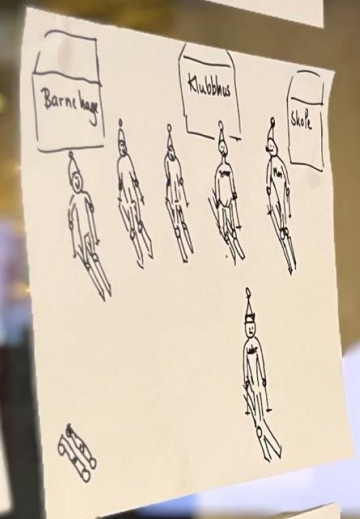
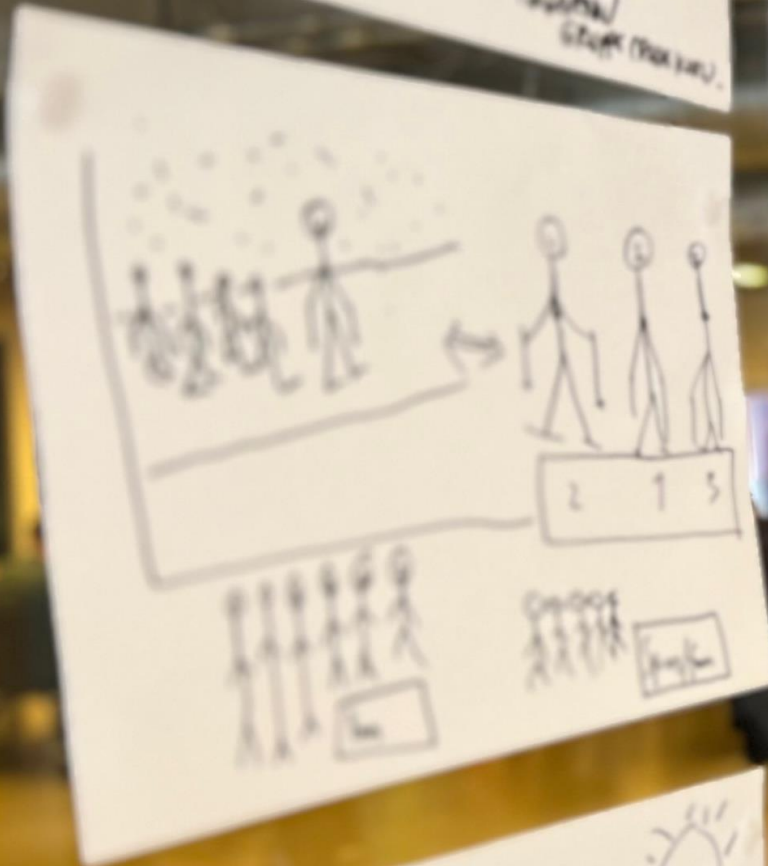
UTVIKLING

FOLKEHELSE

MANGFOLD OG
INKLUDERING

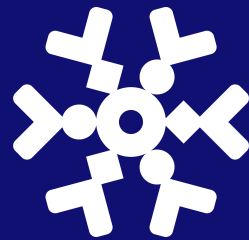
UTVIKLINGSPROGRAMMET INNHOLD

Prosess



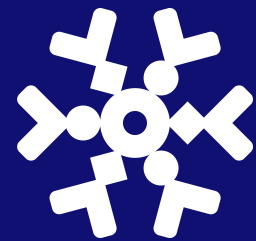
A vertical strip of sticky notes and printed materials. At the top is a screenshot of a website with a dark background and red accents. Below it are several pink sticky notes with handwritten text. Further down are printed photos of people and text. At the bottom is a purple sticky note with the text 'Hvilke opplevelser skaper vi?' and several smaller blue and pink sticky notes.



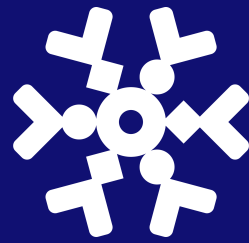


*«Virker positivt, samlende, sunne verdier som ski, aktivitet,
natur og opplevelser sammen»*

«Har virkelig troa på det du presenterer der!»



Hva inneholder
utviklingsprogrammet?



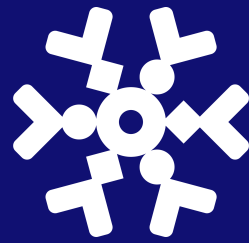
Mål: Vi skal skape mulighet for alle til å
oppleve skiglede...

Verdiforslag

Ski er glede, og skiglede er for alle. Norsk idrett har en viktig samfunnsrolle som felleskapsarena, mestringsarena og inkluderingsarena. Fysisk og psykisk helse fremmes av tilhørighet, av relasjoner, av tid i naturen, av mestring og av aktivitet. For å enda sterkere utøve den rollen, har vi i Norges Skiforbund endret vår merkevare, vår visjon, og vår strategi. Og nå lanserer vi også vårt nye utviklingsprogram "NAVN".

Programmet skal etablere nye samarbeid, nye aktiviteter og nye arenaer for å gi hele nasjonen mulighet til oppleve gleden ved ski. Med idrett som inngang, og samarbeid som metode, så kan vi sammen fremme skilek og glede, i hele Norge.





Tre hovedinitiativer



Et stort løft for
ski-Norge og skiklubbene:

160 Rekrutteringsklubber i
hele landet

2025-2030



Hovedinitativ

3. Rekrutteringsklubben

Mål: Vi ønsker å sikre at det er attraktivt å tilhøre en klubb og at det er relevant for alle.

For hvem: Klubbene lokalt i hele Norge.

Hva: Vi ønsker å styrke lokalsamfunnene gjennom å hjelpe klubbene til å bli relevante året rundt, og skape gode aktiviteter for alle. Klubbene skal kunne drive treninger, trenerkurs, foreldrekurs, sosiale arrangement, inspirasjonsdag osv. Skal gjøre det enklere for klubbene å jobbe systematisk og dra læring på tvers slik at vi øker kompetansen i frivilligheten.

Vi ønsker å skape insentiver for å drive klubb og jobbe med å sertifisere klubbene.



3.Rekrutteringsklubben

Krav til klubben

- Alle trenere skal ha gjennomført trenerattest
- Skigruppa har en egen barneidrettsansvarlig
- Alle trenere tar minimum kurs i barnlangrennstreneren
- Gjennomføre arrangørkurs modul 1 (minimum 3 personer)
- Skigruppa har en sportsplan med definerte mål for aktiviteten
- Samarbeide med nærliggende klubber
- **Gjennomføre Byttehelg**
- Gjennomføre et arrangement uten startnummer med invitasjon til hele lokalsamfunnet
- Gjennomføre et arrangement for barn (opp til 13 år) med startnummer (ny NSF mal)

Hva får klubben:

- Oppfølging av en mentor for klubben (Trenerveileder, lederveileder, arrangementsveileder og anleggsveileder)
- Kurs i oppfølging av parautøvere
- Kurs i barnlangrennstreneren
- Prioritet i Skibanken
- Arrangørkurs
- Utstyrspakke
- Foreldrekurs
- Inspirasjonsdag for utøvere





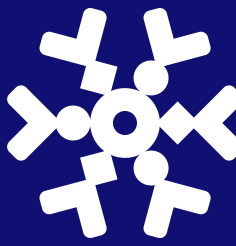
Utvikling av arrangement



Arrangementssaker

- Infosaker
- Makspriser leie av smørefasiliteter
- Distanser junior NM 2024
- Sprint og jaktstartmodell NC Steinkjer
- NM del 1, Vang 2025



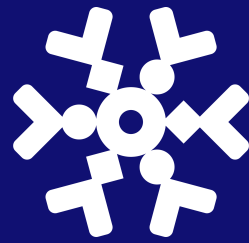


Makspriser leie av smørefasiliteter

Kartlegging av situasjonen for arrangører:

- Arrangører opplever en økning i forventning til fasiliteter. Både i forhold til HMS, renhold, varme osv.
- Variasjon mellom arrangører som må leie og ikke leie fasiliteter. Ikke alle arrangører eier anleggene selv, og må derfor leie fasiliteter selv om det er permanente smørefasiliteter i anlegget
- Noen arrangører planlegger å bygge eller har fasiliteter allerede. En slik investering er også en kostnad for arrangør.
- Noen arrangører fra forrige sesong med økonomisk tap, pga. Økte Leiepriser.

Med bakgrunn i dette er det ikke ønskelig å straffe arrangører med makspriser under nivået kostpris ligger på i dag. Ønsker heller ikke å skille mellom arrangører som har fasiliteter og ikke, da vi ikke ønsker å straffe arrangører som gjør en utvikling i anlegget.



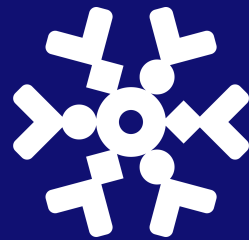
Makspriser leie av smørefasiliteter

- Ønske fra NSF Administrasjon om å sette makspriser for å begrense utviklingen

Vedtak:

- Følgende priser vedtatt av NSF Langrennskomite:

	Grunnpris	Pris per dagleie	Makspris (eks. Mva)
Leie av plass til vogn	0	1150	4600
Leie av smørebod inntil 20m2	4500	1150	9100
Leie av smørebod over 20m2	4500	1250	9500
Leie av plass til Smøretrailer	0	2300	9200



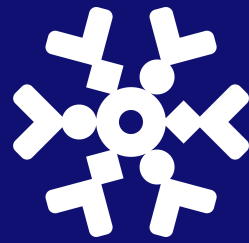
Distanser junior NM 2024

På bakgrunn av uttak jr.VM og tilpasninger til senior cup/U23NM får 19/20 år lang distanse klassisk:

- Jr.VM mønstring Lillehammer
- NC1 Molde
- NC2 Gjøvik

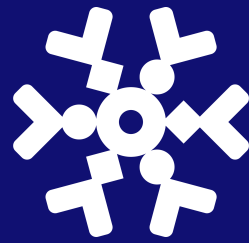
Forslag fra NSF Langrenn for å skape variasjon i terminlista:

- Endre fra lang distanse klassisk til lang distanse friteknikk i junior NM for 19/20.
- 19/20 går da normal distanse klassisk
- Ingen endringer for 17 og 18



Distanser junior NM

fre 14.03.25 lør 15.03.25 søn 16.03.25	Lygna	NOR	5/5/15 km F 7,5/10/5 K 4x3,75 KKFF	10/10/20 km F 10/15/10 K 4x5 KKFF
--	-------	-----	--	---



Sprint og jaktstartmodell NC Steinkjer

Plassering:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
Bonussekund:	65	62	59	56	53	50	48	46	44	42	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	26	
Plassering:	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	
Bonussekund:	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

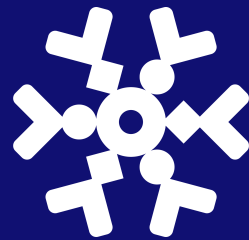
Sprint K

- Plasseringsheat for løpere 31-50 i prolog
- Finaler etter vanlig 30-modell
- Bonussekund til topp 50

10km Jaktstart K

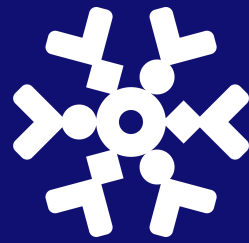
Startliste settes opp etter:

- Tid i prolog + bonussekund
- Løpere 51-> fellesstart



Distanser NC Steinkjer

fre 07.02.25 lør 08.02.25 søn 09.02.25	Steinkjer	NOR	20km F Sprint K 10km jaktstart K*
--	-----------	-----	---



NM del 1, Vang 2025

ons 15.01.25 tor 16.01.25	Gåsbu, Vang	NOR	Ind start 10 km K Sprint F
lør 18.01.25 søn 19.01.25			Skiathlon 10+10km 3x5 km stafett (KKF)

Bakgrunn konkurransefriday fredag:

- Viktige uttaksøvelser til VM
- WC Les Rousses samme helg
- NRK/NSF Arrangement ønsket lørdag-søndag



Utvikling av Para langrenn



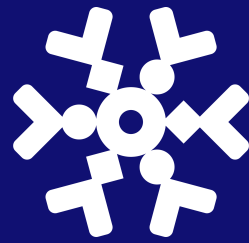
Para bredde

Første gang para med på
Equinor international Junior Camp
8 utøvere fra 7 nasjoner

UngiPara - samling i Torsby sammen
med Paralandslaget til Sverige
Jobber for mer samarbeid her, vinn-vinn

Dagsamlinger i høsthalvåret;
Trondheim sept.
Nittedal 12.oktober syns og bevegelsehemmede.
2 avlyst pga. lite påmelding (Steinkjer og Oslo)





Para bredde

Åpen breddesamling for utviklingshemmede,
28 utøvere + ledsagere

Uttatt utøvere til Special Olympics World Winter Games Italia,
8.-16. mars 2025

11 langrennsløpere og 6 alpinister fra 7 kretser

COC Para på Gålå – i forbindelse med dette;

- Klassifisering
- FIS Development Camp Para



Utvikling av toppidretten

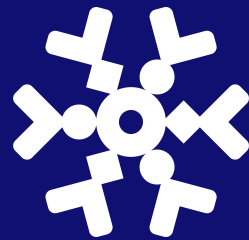
Arbeidsgruppe

Leder: Ulf Morten Aune

Eirik M. Nossun
Sjur Røthe

Marit Bjørgen





Møte ang endring av stilart Beitostølen, sprint og uttak generelt

- Endre sprint på Beito til fristil.
- Se på muligheten for bedre sprintløype på Gålå.
- Dette vil også ha konsekvenser for uttak til sprint i Ruka som går i klassisk.....
- Vi ønsker uavhengig av dette å ha ulik løypelengde for kvinner og menn i sprintene på Beitostølen og Gålå (om det blir fristil på Beitostølen).
- Generell diskusjon rundt uttak.

«Råd», som vi selvsagt må ta med LK i etterkant, men i forkant av at vi gjør ferdig «Sesonginformasjoner».

Tusen takk for oppmerksomheten!

