****

**P R O T O K O L L**

**LANGRENNSKOMITÉMØTE nr. 3 - Strategisamling 2024-2026 sesongen**
**Norges Skiforbund Langrenn**

**Dato: 12. og 13. september**

**Sted: Ullevål stadion**

**Tid:** 16:00 – 21.00 og 08:00 – 15:00

**Langrennskomiteen:** Torbjørn Skogstad (leder), Tone Haugen Ramstad (nestleder) Yngve Thorsen,
 Per Morten Nyeng, Berit Mogstad og Ragnhild Sivertsen.

**Ansatte:** Cathrine Instebø, og Brit Baldishol

 Ulf Morten Aune (via Teams), Peder Nævestad, Andrea Bell Pedersen, Erik Husby
 deltok under sine ansvarsområder

|  |  |
| --- | --- |
| Saksnr.  | Sak  |
| 23/3 2024-2026 | **Agenda** Gjennomgang og godkjenning av plan for strategisamlingen***Vedtak:***Langrennskomiteen vedtok gjennomføringsplan for strategisamlingen, med bemerkninger på at de ble endringer i rekkefølgen på sakene. |
| 24/3 2024-2026 | **Økonomi** Økonomisjef Mats Nysæter redegjorde for NSF sin plan for å bygge en likviditetsreserve som gjør at skiforbundet tåler store svingninger mellom utgifter og inntekter gjennom et år.Planen er å bygge opp en større egenkapital for å kunne ta bort risiko ved evt avlyste TV sendte renn.Lene Ådlandsvik orienterte Langrennskomiteen om status langrenn.Med utvidet DHL avtale (til også å gjelde kvinnelandslaget) forbedres situasjonen med tanke på usikre inntekter for langrenn.**Forslag til vedtak:**Langrennskomiteen tok informasjonen fra økonomisjefen og status økonomi langrenn til orientering.  |
| 25/3 2024-2026 | **Toppidrett – Overordnede tanker om prioriteringer på kort og lang sikt**Ulf Morten Aune redegjorde for arbeidsgruppen som er satt ned for å se på utviklingen av toppidretten oghvordan arbeidsgruppa skal se på hvordan strukturen for landslagene skal se ut i framtiden. Arbeidsgruppen består av Ulf Morten Aune som leder gruppen, Eirik Myhr Nossum, Sjur Røthe og Marit Bjørgen **Mandat: ​**Å fremme forslag til daglig leder langrenn om toppidrett fra og med 1.mai 2025. Toppidrett defineres som landslagene (i dag; Elitelag, Rekruttlag, Juniorlag) med tilhørende støtteapparat.**Forslag til vedtak:**Langrennskomiteen tok informasjonen til orientering, og gir daglig leder mandat til å følge opp arbeidsgruppen som jobber med å se på struktur for toppidretten i framtiden.Langrennskomiteen ønsker en jevnlig rapportering på status. |
| 26/3 2024-2026 | **Utviklingsprogrammet.** Cathrine Instebø og Brit Baldishol presenterte status på utviklingsprogrammet.Brit gikk gjennom oppsummering fra Lygna samlingen med Skiklubbutviklerne.En veldig positiv samling med tanke på å samle laget. I og med at vi i langrenn inviterte de andre grenene med på første dag av samlingen, ble samlingen et fint samlingspunkt for felles forståelse. Cathrine presenterte arbeidsgruppen som skal jobbe med utvikling av vår samfunnsrolle og helheten.Arbeidsgruppen består av Brit Baldishol som leder gruppen, Erik Husby, Sjur Røthe, og Ola Keul**Mandat:** ​Å fremme forslag til daglig leder langrenn om bredde, rekruttering og arrangement fra og med 1.mai 2025.**Status Utviklingsprogrammet:****Fra politisk dokument – vår nye strategi**- Vår historie og fortelling- Vår visjon og verdier- Målgrupper- Gjennomgang av vår innsats- «Skiidretten Vil» 2024 – 2028 - Innsatsområde og overordnet mål**Vår organisasjon i utvikling**- Sikre relevans og attraktivitet av vårt tilbud - Vår respons til strategien og vår eksterne kontekst**En organisasjon tilpasset en ny økonomisk realitet**ProsesserArbeidsgrupper, Arbeidsgrupper innen toppidrett, utvikling og marked.**Vårt utviklingsprogram**- Hva er utviklingsprogram- Prosess utvikling av utviklingsprogram**Vedtak:**Langrennskomiteen gir støtte til det videre arbeidet som er satt i gang av administrasjonen med tanke på utviklingsprogrammet og dermed handlingsplanen.Mye er gjennomtenkt og langrennskomiteen synes dette konkrete arbeidet svarer godt til de planene administrasjonen tidligere har presentert for langrennskomiteen.Langrennskomiteen ogadministrasjonen jobber sammen om videre framdrift. |
| 27/3 2024-2026 | **Arrangement: Erik Husby la fram tanker om arrangement – overordnede tanker om prioriteringer på kort og lang sikt**Vi må se nytt på arrangement – se i et langsiktig perspektiv Øvelser med fokus på tette duellerLitt mer nytenking og nye konsepter må jobbes medProduktutvikling i stedet for bare utvikling av skirenneneFolkehelse – måse på antall deltagere i turrenn. Hva kan vi gjøre for å bli mer attraktive for denne målgruppen?Samle junior og senior sammen i Norges Cup - BærekraftPara inn i de stor arrangementerRealiteten er at det er økonomisk utfordrende for de store arrangørene.Erik la fram forslag til makspriser på smørefasiliteter. **Vedtak:**Langrennskomiteen tok informasjonen til orientering og vedtok forslag om makspriser på smørefasiliteter.  |
| 28/3 2024-2026 | **Markedsaktiviteter**Peder Nævestad og Andrea Bell Pedersen lag fram overordnede tanker og prioriteringer om markedsarbeidet på kort og lang sikt.Cathrine supplerte under punktene innsikt og kommunikasjon.Vår ambisjon – sette partnerne i sentrum.Kommersiell onboarding.Det vil si å være profesjonelle og synliggjøre våre partnere Fra samarbeidspartner til forretningspartnerHva som kreves for å bli «Standout»:Etterleve etter våre «10 bud»Lage gode planer for levering av det partnerne forventer.Living the brands Se framover og gjøre noe med det som er mulig å ta tak i.Det er viktig at vi i langrenn kjenner vår verdi, og derfor er det viktig at vi har innsikt og kjenner hvilke tall som har verdi for oss og våre partnere.Vi må ha fokus på god kommunikasjon, og dette er også viktig for våre partnere. Partnertreff hos Craft den 17. oktober med relevant innhold som er interessant for målgruppen**Vedtak:**Langrennskomiteen tok informasjonen til orientering, og ber administrasjonen følge opp det viktige arbeidet med å levere på det partnerne forventer.Langrennskomiteen ønsker at det jobbes videre med innsikt for å ha relevant verdi for våre partnere,  |
| 29/3 2024-2026 | **LK sine tanker om prioritering og plan.**Langrennskomiteen diskuterte videre plan for framdrift på digitalt møte med kretsene samt høstmøte.**Vedtak:**Langrennskomiteen diskuterte formen og agenda for det digitale møtet med kretsene og ble enig om følgende form og agenda: Det digitale møtet med kretsene er først og fremst et informasjonsmøte med følgende agendapunkter- Fra strategi til handling (utviklingsprogrammet)- Utvikling av markedsarbeidet- Utvikling av para - Utvikling av arrangement- Utvikling av toppidrettLangrennskomiteen ønsker å lodde stemningen om gjennomføring av et digitalt høstmøte og ber administrasjonen sende en forespørsel til kretsene med en avstemming om fysisk eller digitalt møte. |