

# 2012-2016 SKIPOLITISK DOKUMENT

STRATEGIPLAN

## INNHOILDSFORTEGNELSE

|   |    |
|---|----|
| Forord .....  | 5  |
| Skiforbundet og samfunnet .....                                       | 6  |
| Verdigrunnlag og hovedmål .....                                       | 9  |
| Kjerneaktiviteten i grenene og aktivitetsrettede fellesområder: ..... | 10 |
| 1. Breddeidrett .....   | 10 |
| 2. Toppidrett .....   | 13 |
| 3. Arrangement .....  | 17 |
| 4. Anlegg .....   | 21 |
| 5. Kompetanseutvikling .....  | 24 |
| Rammevilkår og støttefunksjoner: .....                                | 26 |
| 6. Økonomiske rammevilkår .....                                       | 27 |
| 7. Internasjonalt arbeid .....  | 28 |
| 8. Informasjon/kommunikasjon .....                                    | 30 |
| 9. Organisasjon .....   | 33 |





## FORORD

Skipolitisk dokument 2012-2016 ble vedtatt på Skitinget på Hamar i juni 2012. Grunnlaget for dokumentet ble lagt gjennom klubbundersøkelsen som ble gjennomført høsten 2011, og senere behandling i skikretser og grenkomiteer. Skipolitisk dokument er hele organisasjonens strategiplan. Dokumentet danner grunnlaget for Skistyreets årlige handlingsplaner, handlingsplaner i de sentrale grenkomiteer og handlingsplaner i alle skikretsene.

Skipolitisk dokument er bygget opp med prioriterte mål innenfor 9 innsatsområder delt i 4 hovedområder;

1. Skiidretten og samfunnet
2. Visjon, verdier og hovedmål
3. Kjerneaktivitet i grenene og aktivitetsrettede fellesområder
4. Rammevilkår og støttefunksjoner

Områdene dekker all aktivitet fra breddeidrett til toppidrett. Fra grasrotvirksomhet med all den frivillige innsatsen som nedlegges for skisporten hver dag rundt omkring i hele ski-Norge til kontaktpvirksomhet mot bevilgende myndigheter.

Tilbakemeldinger fra klubbene, blant annet gjennom klubbundersøkelsen, og fra både grenkomiteer og skikretsene, har gitt oss verdifull innsikt i hvilke områder som bør prioriteres i den innværende strategiperioden. Grasrota i norsk skiidrett er opptatt av anleggsutvikling, utdanning av gode trenere og arbeid med frafall fra skisporten. Dette vil være styrende for Skistyret når det skal utarbeides handlingsplaner med konkrete tiltak for å nå målene vedtatt av Skitinget.

Norges Skiforbund, som en av Norges største frivillige organisasjoner, ønsker å innta en aktiv rolle i samfunnsdebatten, ikke minst gjennom en tydelig rolle i skjæringspunktet mellom det frivillige og det kommersielle. Norges Skiforbund rolle som samfunnsaktør skal styrkes i perioden fra 2012-2016.

Vi ser frem til en god oppfølging av Skipolitisk dokument. Vi ser frem til å utarbeide mål og tiltak gjennom tydelige prioriteringer med en god arbeidsdeling i organisasjonen i perioden 2012-2016. Samtidig som vi tydeliggjør vår rolle som samfunnsaktør skal vi også tydeliggjøre behovet for nødvendige rammevilkår og støttefunksjoner som må være til stede for utvikling av vår aktivitet, og for at vi fortsatt skal være verdens beste skinasjon og en nasjon av skiløpere.

**Erik Røste**  
President

**Stein Opsal**  
Generalsekretær

## SKIFORBUNDET OG SAMFUNNET

### Verdigrunnlag

Aktiviteten i norsk skiidrett er basert på medlemskap, frivillig innsats og felles konkurranseregler. Selv om den mer kommersialiserte toppidretten får den største oppmerksomheten i mediene, så er Ski-Norge i all hovedsak tuftet på ideell virksomhet. Det frivillige engasjementet kan ikke erstattes med penger. Idretts glede, felleskap, helse og ærlighet er mer enn ord i festtaler. Skipolitisk dokument tar utgangspunkt i disse grunnverdiene og setter dem inn i den samfunnsmessige ramme som vi ser for oss i årene som kommer.

### Forening og forretning

Penger er ikke målet for norsk skiidrett. Men penger er nødvendig for å gjennomføre de planlagte tiltakene som skal føre oss til de mål vi har satt oss. Kampen om økonomiske midler er en stor utfordring både lokalt i idrettslagene, i skikretsene og sentralt i Skiforbundet. Derfor bærer virksomheten mer og mer preg av å være forretning selv om vi er en organisasjon med et ideelt formål basert på frivillighet. Vi regner om våre aktiviteter til økonomiske størrelser. De markedsmessige verdier springer ut av det ideelle grunnlaget. Skiforbundet er mer enn en tjenesteleverandør. Våre samarbeidspartnere og sponsorer er mer enn kunder. Løperne er mer enn sin markedsverdi. For Skiforbundet blir det viktig å finne en balanse mellom å sikre midler til den nødvendige felles satsing på aktiviteter og landslag, samtidig som de beste eliteløperne skal gis muligheter i å få en rimelig avkastning av sin verdi.

### Idrettspolitik og folkehelse

Idretten og de politiske myndigheter lever i et gjensidig avhengighetsforhold. Idrettspolitik er ikke bare for de spesielt interesserte, men har betydning for en stor del av befolkningen. Idrett og fysisk aktivitet blant barn og ungdom er en samfunnsinvestering. Ski er en idrettsaktivitet som kan utøves i alle faser av livet. Det er få tiltak som med beskjedne midler har den samme effekt på folkehelsen som gode skispor, løyper og bakker. Men skiidretten engasjerer enda bredere og er samlende for hele landet gjennom opplevelser knyttet til norske skiløperes innsats i sporet og i bakken.

### Samfunnsaktør

Skiidretten er ikke bare nasjonalidrett i et historisk perspektiv, men har en økende popularitet som gir grunnlag for optimisme også i fram i tid. Ski er hovedaktivitet for stadig flere mennesker vinterstid, og ski engasjerer gjennom toppidretten. Det er dette som er Skiforbundets politiske kapital. Derfor er Skiforbundet en respektert samfunnsaktør som det blir lyttet til. Det er i denne rollen at Skiforbundet arbeider for å forbedre de politiske og økonomiske rammevilkårene for idretten, alene eller i samarbeid innenfor norsk idrett. Endret tippenøkkel, mer midler til idrettsanlegg og idrettsaktivitet, og momskompensasjon er stikkord i denne sammenheng.

### Rettigheter og eierskap

Den organiserte skiidretten har mange interessenter, men ingen eiere. Skiidretten eier seg selv. Ikke bare i en ideell betydning, men også når det gjelder rettigheter til marked, medier og arrangement. Som en av de prioriterte utfordringene for norsk idrett vedtok Idrettstinget i 2011 et mål om å sikre idrettens eierskap til idrettsarrangementene. Alle konkurranser skal følge idrettens regelverk og gjenspeile idrettens verdigrunnlag, fair play og idretts glede. Overskuddet skal tilbakeføres til det frivillige organisasjonsleddet som står som arrangør. Dette målet har stor betydning for Skiforbundet som har et grunnsyn om at alle skirenn skal eies av organisasjonsledd og gjennomføres innenfor Skiforbundets regelverk. Samarbeid med kommersielle aktører skal skje på skiidrettens premisser og ikke omvendt. Etablering av arrangementselskaper skal sikre skiidretten eierskap og innflytelse. Skiforbundet vil ikke samarbeide med privateide, kommersielle arrangører med ønske om å kapitalisere på skiidretten uten en slik forankring.

### Individualisering og privatisering

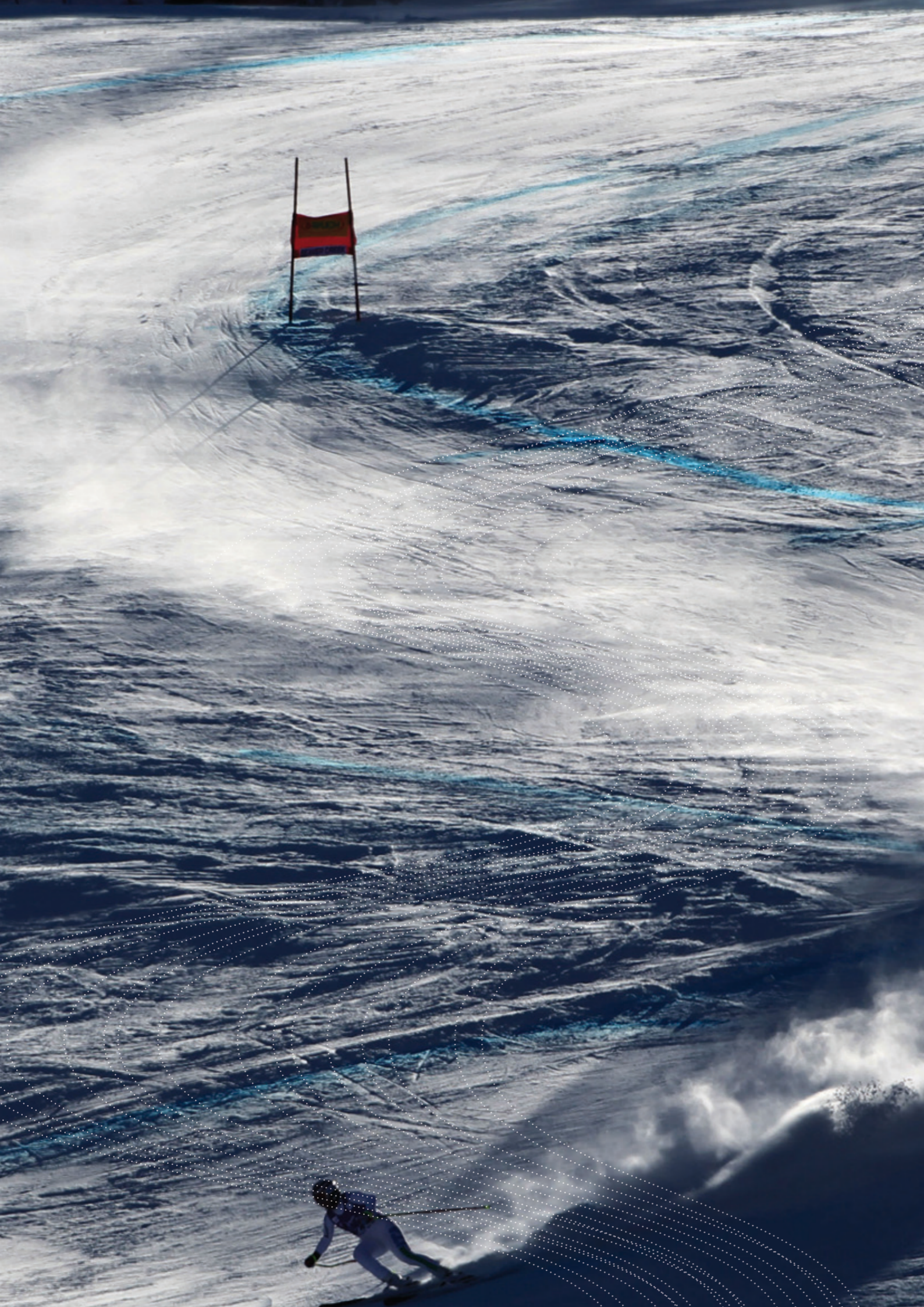
Aktiviteten i skiklubbene gir barna grunnleggende skitrening innenfor en trygg sosial ramme. Det gjelder også de som ikke er født med ski på beina. Selv om ski er en individuell idrett, er lagfølelsen viktig. Barnas erfaring med foreldre i roller som ledere og frivillige i idrettslaget bidrar til holdninger senere i livet. Det kollektive grunnlaget er avgjørende også i kampen om individuelle resultater. Tendensen til at foreldre holder seg til idrettslaget som kunder i et idrettsmarked rokker ved selve fundamentet. Vi ser fremveksten av private aktører i treningsmarkedet for ski. Dette er et positivt signal om hvor stor interessen for skiidrett er, men disse aktørene kan ikke forvente å komme gratis til anlegg som er bygd og driftet av idrettslag på frivillig basis. Og for idrettslagene er etterspørselen etter skitrening en stor utfordring. Vi må få de voksne løperne i større grad tilbake som medlemmer og utøvere i skiklubbene.

### Hvit vinter

Prosjektet Hvit Vinter er avsluttet, men ønsket om hvite vintre har aldri vært større. Unormale værforhold er tegn på klimatiske endringer. Mye aktivitet knyttet til skiidretten er energikrevende og forurensende. Skiforbundet vil ta miljøutfordringene på alvor og være pådriver også internasjonalt. Hvite vinterlandskap er ikke bare en estetisk nytelse, men en absolutt forutsetning for skiidretten. Gjennom en mer bevisst holdning og tiltak knyttet til aktivitet, anlegg, arrangement og administrasjon skal skiidretten gi sitt bidrag til å redusere forurensning og utslipp.

### Omdømme

Få aktiviteter har et bedre utgangspunkt omdømmemessig enn skiidretten. Ski preger ikke bare sportssider og sportssendinger, men gis nå også stor oppmerksomhet f.eks. i forretningsaviser. Med den store oppmerksomheten følger også kritiske blikk. Dette krever gjennomtenkt og profesjonell kommunikasjon mellom Skiforbundet, medier og publikum. Kanalene utvikler seg med teknologien, og dette krever løpende tilpassing og omstilling. Skiforbundets svar er å gjennomføre sin langsiktige politikk på en systematisk måte og holde prinsipper og verdier godt synlig. Skipolitisk dokument viser at norsk skiidrett har store ambisjoner. Vi har fortsatt troen på at det beste ligger foran oss.



## VERDIGRUNNLAG OG HOVEDMÅL

### På lag med alle som elsker snø

Vi er mange som får litt høyere puls når den første snøen faller. Interessen for egen skiaktivitet er økende i den norske befolkning. Denne entusiasmen smitter over på den organiserte skiidretten. På tross av klimaendringer tror vi fortsatt at de beste skiopplevelsene ligger foran oss. Norges Skiforbund er stolt av å bringe norsk skiidrett mot nye høyder.

### Formål

Norges Skiforbunds (NSF) strategiplan baseres på Norges Idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF) Idrettspolitiske dokument for perioden 2011-2015. NSF skal gjennom strategiplanen påvirke NIFs politikk til beste for skiidretten.

NSFs formål er iht. NSF's lov

- *å lede norsk skiidrett og arbeide for å utvikle egen aktivitet, organisasjon, økonomi og ansatte, slik at NSF imøtekommer de krav og utfordringer som medlemmer, norsk idrett og internasjonal idrett stiller*
- *å representere skiidretten internasjonalt*

### Visjon

NSF skal arbeide for at alle mennesker gis mulighet til å utøve idrett ut fra sine ønsker og behov.

NSFs visjon er

- *Mange, gode og glade skiløpere*

### Verdier

NSFs arbeid bygger på det samme verdifundamentet som Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF) bygger på.

NSFs verdier er

- *Organisasjonen skal preges av frivillighet, demokrati, lojalitet og likeverd.*
- *All skiaktivitet skal bygge på grunnverdier som glede, felleskap, helse og ærlighet.*

### Hovedmål

NSF skal være en positiv verdiskaper for individ og samfunn og dermed styrke skiidrettens posisjon som folkebevegelse og drivkraft i samfunnet.

NSFs hovedmål er

- *Ski skal være Norges nasjonalidrett og være forankret gjennom stor utbredelse i det norske folk*
- *Norge skal være verdens beste skinasjon*
- *Gode anlegg og løyper skal være tilgjengelig for alle som ønsker å bruke ski uavhengig av ferdighetsnivå*
- *NSF skal gjennom sin virksomhet bidra til gode oppvekstvilkår, fine naturopplevelser og god folkehelse. Vi skal være en viktig samfunnsaktør som tar hensyn til natur, klima og miljø*

## 1. BREDDIDRETT

Få aktiviteter bidrar i samme grad til bedre folkehelse enn skiidrett. Å rekruttere barn til å bli glade skiløpere er en samfunnsinvestering. Skiklubbens aktivitet for barn og ungdom gjør klubbene til viktige aktører i lokalmiljøene. Klubbene skal bidra til integrering av funksjonshemmede, og inkludering uavhengig av etnisk tilhørighet. Stor og god klubbaktivitet er et mål i seg selv og en forutsetning for utvikling skiidretten. Voksne aktive skiløpere må igjen finne klubbtilhørigheten som meningsfull.

### 1.1. Basisrekruttering av barn

**Mål:** NSF skal sikre at ski er en naturlig vinteraktivitet for flest mulig barn ved at

- 1.1.1. arealer i nærmiljøer, ved skoler og barnehager sikres for skiaktivitet gjennom kommunale planer
- 1.1.2. ski inngår som viktig del av fysisk aktivitet i skole og SFO gjennom en daglig time i kroppsvingsfaget og alminnelig lek
- 1.1.3. lavterskeltilbud stimulerer til skiaktivitet for alle barn, også dem uten et tradisjonelt norsk forhold til ski
- 1.1.4. NSF's bredde tiltak for barn videreutvikles gjennom krets og klubber
- 1.1.5. FIS' *World Snow Day* for barn blir gjennomført i Norge

### 1.2. Klubbaktivitet for barn 6-12 år

**Mål:** Skiklubbene skal sikre en åpen og inkluderende klubbaktivitet for å rekruttere og beholde utøvere ved at

- 1.2.1. all aktivitet som drives innenfor skiidretten skal ivaretas av trenere som respekterer barnrettighetene og barneidrettsbestemmelsene, og med godkjent politiattest iht. regelverket
- 1.2.2. første møte med klubben er lavterskeltilbud som skileik, skiskole eller nybegynnerkurs før barna starter med ordinær trening
- 1.2.3. aktiviteten er variert og spennende og preget av skiglede som gir mestring og gode opplevelser
- 1.2.4. gode konkurranseformer baseres på barnas utviklingsnivå
- 1.2.5. kostnadsnivået for utstyr og deltakelse i skiidretten er på et fornuftig nivå
- 1.2.6. antall barn som deltar i karusellrenn økes, herunder at antallet som deltar i Telenor Karusellen økes til 85.000 (75 000 i 2011)
- 1.2.7. antall klubbmedlemmer blant barn (6-12 år) ved Idrettsregistreringen pr. 31.12.2015 økes til 90.000 (84.000 pr. 31.12.2010)

### 1.3. Klubbaktivitet for ungdom 13-19 år

**Mål:** Skiklubbene skal arbeide for at flere ungdommer velger å være aktive innenfor organisert idrett lengst mulig ved at

- 1.3.1. aktivitetstilbudet fornyes gjennom trenings- og konkurransetilbud til ungdommer med ulike ambisjoner og forutsetninger
- 1.3.2. utøvere som utvikler seg til aktive konkurranseutøvere har sin forankring i hjemklubben selv om de er tilknyttet skigymnas eller team

- 1.3.3. utøvere som bare ønsker å trene får et treningstilbud som er med på å sikre bredden i klubben
- 1.3.4. utøvere får tilbud om trener- og lederfunksjoner i egen klubb når de slutter som aktive konkurranseutøvere
- 1.3.5. antall klubbmedlemmer blant ungdom (13-19 år) ved Idrettsregistreringen pr. 31.12.2015 økes til 35.000 (24.000 pr. 31.12.2010)
- 1.3.6. antall utøvere (13 – 19 år) med årslisens har passert 5.500 for sesongen 2015-2016 (5.160 i sesongen 2010-2011)

### 1.4. Skiidrett og voksne, 20 år og eldre

**Mål:** Skiklubbene skal arbeide for at flere voksne velger å bli medlemmer ved at

- 1.4.1. klubbene utvikler treningstilbud for voksne
- 1.4.2. klubbene tilbyr skikurs og smørekurs til voksne
- 1.4.3. konkurransetilbudet for voksne videreutvikles
- 1.4.4. voksne deltakere stimuleres blant annet gjennom skilicens til å delta for en skiklubb i turrenn
- 1.4.5. antall voksne medlemmer (over 19 år) ved Idrettsregistreringen pr. 31.12.2015 økes til 85.000 (71.000 pr. 31.12.2010)
- 1.4.6. antall voksne utøvere (over 19 år) med årslisens har passert 5.000 for sesongen 2015-2016 (4.220 i sesongen 2010-2011)

### 1.5. Skiidrett og funksjonshemmede

**Mål:** Skiklubbene skal arbeide for at det gis et tilrettelagt lokalt tilbud til funksjonshemmede ved at

- 1.5.1. aktuelle personer og grupper får informasjon om aktivitetstilbud for funksjonshemmede
- 1.5.2. ledere og trenere utvikler kompetanse på aktivitet for funksjonshemmede
- 1.5.3. nødvendig utstyr og hjelpemidler gjøres tilgjengelig gjennom offentlige og private ordninger
- 1.5.4. aktiviteten for funksjonshemmede i størst mulig grad integreres i den ordinære trening i klubben



## 2. TOPPIDRETT

Hovedmålet om å være verdens beste skinasjon er i all hovedsak forankret i toppidretten. For at Norges Skiforbund skal nå målet må tilrettelegging for toppidretten gjøres på en slik måte at det beste sportslige tilbudet til en hver tid kan gis til landslag i alle grener. Dette gjøres gjennom innsats i hele organisasjonen, fra klubbmiljøer, via kretser og til forbundsnivå. For å sikre det beste tilbudet må også kompetansen sikres, videreutvikles og fornyes. Dette må gjøres i godt samarbeid med ulike fagmiljøer og Olympiatoppen.

I perioden 2012-2016 skal følgende mesterskap gjennomføres.

VM Nordiske grener:

- Val di Fiemme 2013
- Falun 2015

VM Skiflyvning

- Harrachov 2014

VM alpint

- Schladming 2013
- Vail 2015

VM Freestyle

- Voss 2013
- Kreischberg 2015

VM Telemark

- 2013 Espoo (Spania)
- 2015 Steamboat (USA)

VM funksjonshemmede

- Sollefteå Sverige 2013
- 2015

OL i Sochi 2014

Paralympics 2014

Ungdoms OL – YOG 2016

### 2.1. Sportslig prestasjoner

**Mål:** Norge skal være verdens beste skinasjon i internasjonale mesterskap og World Cup ved at

OL og Paralympics

- 2.1.1. resultatene til Norges Skiforbund i OL i 2014 skal bidra til at Norge blir beste skinasjon målt i antall medaljer og poeng
- 2.1.2. Norge skal være blant de tre beste nasjoner i langrenn i Paralympics 2014, og ha deltakere i alpint
- 2.1.3. Skiforbundet skal være representert i Ungdoms-OL i 2016

Verdenscup

- 2.1.4. Norge skal ha flest verdenscup poeng totalt ved å summere verdenscup poengene i alle grener

Langrenn

- 2.1.5. Norge skal være beste nasjon målt i antall medaljer i VM i 2013 og 2015
- 2.1.6. Norge skal hvert år være beste nasjon sammenlagt i world cup målt i antall poeng

## Hopp

- 2.1.7. Norge skal være beste nasjon målt i antall medaljer i VM i 2013 og 2015
- 2.1.8. Norge skal hvert år være beste nasjon sammenlagt i world cup målt i antall poeng

## Kombinert

- 2.1.9. Norge skal være beste nasjon målt i antall world cup poeng individuelt og sammenlagt
- 2.1.10. kombinert skal ta gull i alle VM og OL i perioden

## Alpint

- 2.1.11. alpint skal være en ledende alpinnasjon på herresiden med mulighet til å vinne den alpine verdenscup sammenlagt, og ta medaljer i OL og VM. Det skal etableres flere kvinner i verdenstoppen

## Freestyle

- 2.1.12. skicross skal ha deltakere i A-finalen i alle World Cup renn, og ha utøvere på pallplass i VM 2013 og 2015
- 2.1.13. kulekjøring skal etablere seg med kvinner og menn i alle World Cup finaler, og ha utøvere på pallplass i VM 2013 og 2015
- 2.1.14. Freeski skal beholde posisjonen som en av verdens beste, med utøvere blant de tre beste i alle større renn og VM 2013 og 2015

## Telemark

- 2.1.15. telemark skal være blant de beste nasjonene i World Cup og VM, med vinnere og verdensmestere i begge kjønn. I Randonee skal Norge etablere seg blant de fem beste nasjonene i internasjonale mesterskap og ha utøvere på pallen i enkelt konkurranser i verdenscupen

## Funksjonshemmede

- 2.1.16. skal være blant de tre beste sammenlagt i VM 2013 og 2015 målt i medaljer, samt ha utøvere på pallplass i WC sammenlagt hvert år

## 2.2. Landslagene

**Mål:** NSF's landslag skal ha det beste sportslige tilbudet til de beste utøverne ved at

- 2.2.1. utøvere i alle grener tilbys det beste totaltilbudet sportslig innenfor de økonomiske rammevilkår den enkelte gren kan tilrettelegge for
- 2.2.2. landslagsvirksomheten skal være selvfinansierende gjennom videreutvikling av NSF's markedsrettigheter og økende sponsorinntekter
- 2.2.3. forholdet mellom NSF, utøverne og deres klubber, og eventuelt utøvernes representanter (manager ol.) tydeliggjøres og avklares når det gjelder utøvernes egne markedsrettigheter
- 2.2.4. gjensidig samarbeid med Olympiatoppen videreutvikles
- 2.2.5. det legges til rette for at toppidrett kan kombineres med utdanning gjennom å utvikle samarbeid med aktuelle høyskoler og universitet
- 2.2.6. spesielle helseutfordringer, herunder sykdom, restitusjon etter skader, spiseforstyrrelser, kulde, overtrening m.m. forebygges
- 2.2.7. det legges til rette for en god toppidrettsvirksomhet for funksjonshemmede, herunder også finansiering av de funksjonshemmedes landslag

## 2.3. Støtteapparat og kompetanse

**Mål:** Norsk skiidrett skal til enhver tid ha det støtteapparat og den faglige kompetansen som kreves for å være verdens beste skinsasjon ved at

- 2.3.1. toppidrettsutøvere og leder/støtteapparat skolerer systematisk
- 2.3.2. kompetansen til trener- og støtteapparat for landslagene er på topp internasjonalt faglig nivå
- 2.3.3. samarbeidet med aktuelle fagmiljøer og utstyrsindustrien styrkes for å øke kompetansen innen toppidrett
- 2.3.4. det rekrutteres og tilrettelegges for en andel på minst 25% kvinner til lederoppgaver og funksjoner knyttet til toppidrett

## 2.4. Etikk og verdier

**Mål:** Norsk skisports toppidrettsatsning skal til enhver tid være forankret i idrettens etiske normer og retningslinjer ved at

- 2.4.1. NSF er en aktiv pådriver i antidoping arbeidet nasjonalt og internasjonalt, og legger til grunn at alle utøvere på og støtteapparat knyttet til, norske landslag skal gjennomføre opplæringsprogrammet ren utøver
- 2.4.2. NSF's etiske verdier og normer og informasjon om antidopingarbeid inntas i trenerutdanningen
- 2.4.3. toppidretten drives på en mest mulig miljøvennlig måte

## 2.5. Rekruttering til toppidretten

**Mål:** Norges Skiforbund skal bidra til gode trenings- og konkurransetilbud til de beste utøverne i ungdomsgruppen ved at

- 2.5.1. det skapes bredde i toppen gjennom utviklingsorientert ungdomsidrett
- 2.5.2. grunnlaget for nye toppidrettsutøvere legges gjennom å tilrettelegge for gode prestasjoner i NM og VM junior
- 2.5.3. det utvikles en planmessig organisering av team gjennom et godt samspill mellom team, klubb, krets og forbund for de grener hvor dette er aktuelt
- 2.5.4. et helhetlig utøverperspektiv ivaretas ved å utvikle et godt tilbud for å kombinere idrett og utdanning fra videregående skole til og med høyere utdanning



### 3. ARRANGEMENT

Skirenn er skiidrettens utstillingsvindu og er en viktig del av NSF's kjernevirksomhet. Skiarrangement spenner over et bredt spekter fra lokale barneskirenn til nasjonale og internasjonale konkurranser på elitenivå. Gode skiarrangement er viktig for både for utøvere og publikum og er et nødvendig virkemiddel i markedsføringen av skiidretten.

#### 3.1. Eierskap og rettigheter til skiarrangement

**Mål:** NSF, skikretser og skiklubber skal sikre at skiarrangement i Norge eies eller kontrolleres av skiidretten selv ved at

- 3.1.1. NSF lov og regelverk ivaretar NSF's rettigheter knyttet til skirenn i Norge
- 3.1.2. alle skirenn følger NSF's verdigrunnlag, reglementsbestemmelser, fair play og idrettens antidoping bestemmelser
- 3.1.3. FIS opprettholder rettighetsstrukturen for internasjonale renn gjennom de nasjonale forbundene
- 3.1.4. private aktører gis rett til å arrangere skirenn bare etter avtale med organisasjonsledd i NSF og mot en rimelig andel av inntektene
- 3.1.5. langløp i langrenn er forankret i NSF og FIS
- 3.1.6. det utarbeides skriftlig veiledning og gjennomføres møter med organisasjonsledd og utøvere om NSF's arrangementsrettigheter

#### 3.2. Internasjonale arrangement

**Mål:** NSF skal arbeide for at Norge blir tildelt World Cup arrangement i alle grener ved at

- 3.2.1. norske representanter i FIS til enhver tid fremmer NSF's interesser i langtidspan for grenene
- 3.2.2. NSF samarbeider med arrangører, kommuner, fylkeskommuner og destinasjoner for å utvikle arrangementskonsepter som er konkurransedyktig internasjonalt
- 3.2.3. NSF tar utgangspunkt i faste arrangementssteder for World Cup. Det kan ved gitte anledninger være aktuelt å vurdere andre arenaer, for eksempel som reservearenaer. Slike vurderinger blir gjort gjeldende ved behov.

Arrangementsstedene inneværende periode er som følger

- Alpint: Kvitfjell
  - Freestyle: Voss/ Oslo
  - Hopp: Lillehammer, Trondheim, Oslo og Vikersund
  - Kombinert: Lillehammer, Oslo, og eventuelt Trondheim
  - Langrenn: Lillehammer og Oslo/Drammen
  - Telemark: Rjukan og Geilo
- 3.2.4. arrangører i Norge påtar seg arrangement på nivå COC, E-cup og Skandinavisk Cup iht. krav fra FIS for å få World Cup renn

#### 3.3. VM og OL

**Mål:** Norge skal jevnlig søke om og gjennomføre internasjonale mesterskap ved at

- 3.3.1. det arrangeres og videreutvikles gode World Cup konkurranser i Norge
- 3.3.2. NSF bidrar til en god gjennomføring av VM i Freestyle på Voss i 2013



- 3.3.3. det i løpet av 2012 avklares om NSF skal søke VM i Alpint i 2019
- 3.3.4. NSF er en aktiv pådriver for at Norge søker Olympiske Vinterleker i Oslo i 2022.
- 3.3.5. det vurderes om NSF skal søke om Jr. VM i nordiske grener
- 3.3.6. det vurderes om NSF skal søke om VM i Telemark i 2019
- 3.3.7. mulighet for et VM i Randonee i Norge i 2015 utredes
- 3.3.8. etter et eventuelt positivt vedtak om vinter-OL til Oslo i 2022, vil Skistyret arbeide for et fremtidig VM i nordiske grener utenfor Oslo

#### 3.4. Arrangement i klubb og krets

**Mål:** NSF skal arbeide for at vi har mange og gode skiarrangement på alle nivå gjennom å

- 3.4.1. utvikle 1.500 terminfestede renn i året, med 200.000 antall startende
- 3.4.2. sikre at alle skirenn i alle grener registreres i NSF's terminliste
- 3.4.3. sikre at alle skirenn gjennomføres i henhold til fellesreglementet
- 3.4.4. sørge for at Telenor Karusellen og andre karusellrenn stimulerer barns skiinteresse
- 3.4.5. å øke antall klubber som arrangerer Telenor Karusellen til 620 (522 pr. 2011)
- 3.4.6. bidra til at kretsrenn og soneren gir unge løpere en riktig sportslig progresjon og blir et godt supplement til lokale renn
- 3.4.7. å utvikle Norgescup og andre landsrenn som et godt konkurranse tilbud for løperne på nasjonalt toppnivå og som grunnlag for internasjonal deltakelse
- 3.4.8. andre skiarrangement for barn og ungdom tilrettelegges som en meningsfylt vinteraktivitet for deltakere og familie
- 3.4.9. legge til rette for at funksjonshemmede utøvere kan delta i alle renn

#### 3.5. Norgesmesterskap

**Mål:** NSF skal bidra til at Norgesmesterskap i alle grener opprettholdes som årets viktigste nasjonale skiarrangement ved at

- 3.5.1. kriteriene for tildeling av NM utvikles for å kvalitetssikre anlegg, infrastruktur, innkvartering, transport, miljø og organisasjon
- 3.5.2. landets beste utøvere deltar
- 3.5.3. det tilrettelegges for god TV-produksjon

#### 3.6. Arrangementsøkonomi

**Mål:** NSF skal sikre rammevilkår som gir arrangører muligheter for økonomisk overskudd ved at

- 3.6.1. arrangører av TV-sendte renn får en andel av NSF's TV-inntekter gjennom arrangørtilskudd fra NSF
- 3.6.2. det er klare avtaler om markedsrettigheter mellom NSF og arrangør

- 3.6.3. bruk av kommersielle navn på renn, cuper og karusellrenn skal ha en økonomisk verdi
- 3.6.4. NSF beholder en rimelig andel av inntektene for tilrettelegging, oppfølging, gjennomføring og videreutvikling av gode arrangement
- 3.6.5. det finansielt legges til rette for gjennomføring av arrangement på internasjonalt nivå i Norge for funksjonshemmede

#### 3.7. Arrangementsutvikling

**Mål:** NSF og skikretsene skal bidra til å utvikle skiarrangement ved at

- 3.7.1. arrangører tilbys kurs og rådgivning herunder arrangørseminar for arrangører i alle grener
- 3.7.2. administrative verktøy i SportsAdmin for terminliste og administrasjon av deltakelse, (påmelding og betaling) og resultatservice i renn videreutvikles
- 3.7.3. det tilbys et fullverdig prosjektstyringsverktøy og administrasjon av frivillige for planlegging og gjennomføring av større arrangement på NM- og World Cup nivå
- 3.7.4. alle nasjonale mesterskap skal miljøsertifiseres. TV-overførte nasjonale/internasjonale renn og skirenn bør miljøsertifiseres.
- 3.7.5. det etableres et enkelt verktøy for klimaregnskap for arrangører
- 3.7.6. det utvikles punkter om miljø i TD rapportene
- 3.7.7. ny teknologi som sosiale medier og levende bilder utnyttes på en slik måte at skiidretten får større oppmerksomhet



## 4. ANLEGG

Gode anlegg er en grunnforutsetning for å drive skiidrett. Løyper, bakker og andre fasiliteter utgjør de anlegg som legger til rette for aktivitet for alle grener i NSF, både til trening og konkurranser. Tilgang til anlegg er en viktig forutsetning for aktivitet og arrangement. Anleggsarbeidet i forbund, krets og på klubbplan må prioriteres for at skiidretten fortsatt skal være den viktigste vinteraktiviteten.

### 4.1. Finansiering av anlegg

**Mål:** NSF skal sikre skiidrettens rammer for finansiering av skianlegg ved at

- 4.1.1. skiidrettens andel av spillemidler skal øke med 5% i neste 4 års periode, samtidig som innvilgingsprosenten av antall søknader skal være 50%
- 4.1.2. skiidretten er representert i 3 av 4 idrettsråd
- 4.1.3. skikretser har representanter i idrettskretsenes anleggsutvalg
- 4.1.4. prepareringsutstyr blir en del av spillemiddelordningen
- 4.1.5. arbeide for at finansiering av kostnadskrevede anlegg og nasjonalanlegg løses over statsbudsjettet
- 4.1.6. muligheten for å ta betalt for bruk av langrennsanlegg i begrensede områder på begrensede tidspunkter utredes
- 4.1.7. det sammen med myndighetene etableres en finansieringsordning for endelig utfasing av PCB holdige lysarmaturer, og innfasing av energieffektiv LED belysning

### 4.2. Anleggsutvikling

**Mål:** Barn og unge skal gis muligheter til å drive aktivitet i sitt nærmiljø ved at

- 4.2.1. nye anlegg som bygges skal prioriteres for og være tilrettelagt for barn og ungdom og funksjonshemmede
- 4.2.2. det tilrettelegges for skiaktivitet på snø der barn og unge bor
- 4.2.3. det bygges 40 nye rulleskianlegg innen 2016
- 4.2.4. det bygges 65 små hoppbakker med plast innen 2016
- 4.2.5. det bygges 100 skileik og andre anlegg for skiaktivitet i nærmiljøet innen 2016
- 4.2.6. det etableres et signalanlegg for freestyle/freeski i Tryvann/Wyller. Anlegget skal inneholde elementer som gir våre beste utøvere gode trenings- og konkurranseforhold. Tiltent modell for samarbeid mellom skiidretten og eiere av kommersielle alpinanlegg skal også danne mønster for ca. 10 øvrige skiparker med god nasjonal spredning
- 4.2.7. det arbeides for å sikre aktivitetene for grenen alpint, freestyle og telemark ved at det etableres et godt samarbeid med Alpinanleggenes landsforening, slik at man på overordnet plan hos alpinbransjen finner frem til fellesordninger gjennom en oppfølgingsplan som bidrar til at skiidretten sikres gode trenings- og konkurranseforhold innen 2016

### 4.3. Nybygging, rehabilitering og drift

**Mål:** Skiidretten skal videreutvikle og fornye sine anlegg ved at

- 4.3.1. skikretsene gjennom sine anleggsplaner tilkjenner nødvendige valg knyttet til anleggsutvikling, prioritering og plassering

- 4.3.2. ved nybygging og rehabilitering av skianlegg skal det legges til rette for aktivitet på snø, plast og asfalt
- 4.3.3. det skapes partnerskap og dialog mellom kommuner, skiklubber og andre aktører om utvikling og drift av skianlegg
- 4.3.4. det skapes partnerskap og dialog med det enkelte fylke og den enkelte fylkesmann
- 4.3.5. drift av nasjonalanlegg skal gjøres i partnerskap med anleggseier og vertskommune
- 4.3.6. drift av ordinære klubbannlegg skal så langt som mulig gjøres i partnerskap med fylkeskommunale og kommunale etater
- 4.3.7. kretsenes anleggsutvalg og grenenes anleggsrådgivere tilbys kurs og rådgivning, herunder anleggsseminar annethvert år
- 4.3.8. snøproduksjon, preparering og bruk av materialer i skianlegg gjøres på en miljøvennlig og energieffektiv måte

#### 4.4. Snøsikre skianlegg

**Mål:** NSF skal arbeide for at alle får tilgang til snøsikre skianlegg i sitt nærmiljø ved at

- 4.4.1. klubbene er pådrivere for at skiidrettens interesser er ivaretatt i kommunale planer gjennom lokal politisk påvirkning og representasjon i idrettsrådene
- 4.4.2. skikretsene og det offentlige inngår partnerskap for å sikre skiidrettens tilgang til gode arealer lokalt og regionalt
- 4.4.3. skikretsene gjennom sine anleggsutvalg utarbeider prioriterte anleggsplaner som formidles lokale bevilgende myndigheter
- 4.4.4. det arbeides for nyutvikling av anlegg i områder som har få og kvalitetsmessige dårlige anlegg
- 4.4.5. kommersielle aktørers bruk av skianlegg skal skje i samråd med anleggseiere/drivere uten å fortrenge barn og ungdoms aktivitet
- 4.4.6. skiidretten er en premissleverandør ved håndhevelse av Markaloven

#### 4.5. Anlegg for Norgesmesterskap og internasjonale konkurranser

**Mål:** NSF skal bidra til utvikling av anlegg for avvikling av nasjonale og internasjonale konkurranser i Norge ved at

- 4.5.1. anlegg for Norgesmesterskap tilfredsstiller nasjonale krav
- 4.5.2. anlegg for internasjonale konkurranser tilfredsstiller internasjonale krav
- 4.5.3. stedlige kommuner/anleggseiere skal sammen med NSF være part i nasjonalanleggsavtaler i Vikersund, Kvitfjell og i Holmenkollen
- 4.5.4. NSF skal være en bidragsyter i anleggsutvikling knyttet til ungdoms OL 2016 og en eventuell OL søknad for 2022
- 4.5.5. NSF skal være pådriver for anleggsutvikling knyttet til en eventuell søknad om VM i alpint i 2019



## 5. KOMPETANSEUTVIKLING

God kompetanse i alle ledd er viktig for å sikre både en god breddeidrett og en god toppidrett. Kompetanseutvikling er en suksessfaktor for å kunne øke rekrutteringen av barn og unge til skiidretten. Norges Skiforbund skal fortsatt sikre en god trenerutdanning på alle nivå gjennom Trenerløypa. I tillegg må kompetansebehovene på andre områder som leder, TD/dommer, arrangør, anlegg og organisasjon ivaretas og videreutvikles.

### 5.1. Utdanningsvirksomhet

**Mål:** NSF skal arbeide for å utvikle god kompetanse på klubb-, krets- og forbundsnivå gjennom

- 5.1.1. tilbud om kurs og utdanningstiltak innenfor
  - trenerutdanning
  - lederutdanning
  - TD- og dommerutdanning
  - arrangørutdanning
  - anleggsrådgivning
  - Organisasjonsutvikling
  - annen utdanning for trenere, foreldre, lærere rettet mot ulike målgrupper, herunder funksjonshemmede
- 5.1.2. å øke antall kurs som gjennomføres i organisasjonen til 325 (187 pr. 2011)
- 5.1.3. å øke antall deltagere som deltar på kurs til 4.000 (2 673 pr. 2011)
- 5.1.4. å øke antall elevtimer på kurs som gjennomføres i organisasjonen til 52.000 (33 686 pr. 2011)

### 5.2. Fokusområder

**Mål:** NSF skal særlig arbeide for å utvikle god kompetanse i egen organisasjon ved å

- 5.2.1. utvikle og implementere trenerløypa i grenene
- 5.2.2. ta i bruk norsk idretts konsept for klubbutvikling
- 5.2.3. utdanne ungdom som ledere
- 5.2.4. rekruttere kvinnelige trenere og ledere
- 5.2.5. rekruttere tidligere utøvere som trenere og ledere

### 5.3. Videregående skoler og skigymnas

**Mål:** NSF skal styrke samarbeidet og sikre kompetanseflyt mellom skiidretten og videregående skoler/skigymnas ved at

- 5.3.1. samarbeidet blir strukturert og forankret gjennom avtaler som tydeliggjør ansvarsfordeling, forpliktelser og samarbeidsområder
- 5.3.2. trenerløypa blir implementert i undervisningen
- 5.3.3. arbeide for at elever kan søke plass på ordinære videregående skoler med skitilbud i andre fylker enn hjemfylket

### 5.4. Høgskoler og universitet

**Mål:** NSF skal styrke samarbeid og sikre kompetanseflyt mellom skiidretten og høyskoler og universitet ved å

- 5.4.1. delta aktivt i arbeidet som pågår i norsk idrett med å etablere et formelt samarbeid mellom idretten og høyskoler og universitet
- 5.4.2. sikre at trenerløypa blir implementert i idrettsutdanningen ved aktuelle høyskoler og universitet
- 5.4.3. sikre at NSF's egne kurs i trenerløypa gis studiepoeng ved aktuelle høyskoler og universitet
- 5.4.4. arbeide for at høyskoler og universitet tilrettelegger for og satser på forskning innenfor skiidrettens kjerneområder



## 6. ØKONOMISKE RAMMEVILKÅR

Skiidrettens økonomiske rammevilkår utgjøres av de samlede inntekter via forbund, kretser og klubber. Spillemidlene er fundamentet for de offentlige økonomiske overføringene til skiidretten. Norges Skiforbund skal være bidragsyter og pådriver for at hovedfordelingen til idrettsformål opprettholdes slik at klubber og lag får gode rammevilkår. Arbeidet med markedsrettet tilrettelegging og øvrig finansiering av skiidretten er samtidig et viktig fundament for finansiering av landslagsvirksomheten.

### 6.1. Politisk påvirkningsarbeid

**Mål:** Norsk skiidrett vil arbeide for gode rammevilkår for skiidretten ved å

- 6.1.1. skape samarbeidsrelasjoner på politisk nivå statlig, fylkeskommunalt og kommunalt slik at tilskuddene til skiidretten øker, herunder være en aktiv aktør i stortingsvalget i 2013 og kommunevalget i 2015
- 6.1.2. bistå NIF i arbeidet med at tippenøkkelen endres fra 45,5% til minst 64%
- 6.1.3. sikre tildeling av spillemidler til skiklubbene gjennom representasjon i idrettsrådene

### 6.2. Skiidrettens finansiering

**Mål:** Norsk Skiidrett skal sørge for gode og forutsigbare rammevilkår for organisasjonen, arrangements- og aktivitetsutviklingen ved å

- 6.2.1. øke skiidrettens andel av offentlige midler til idrett med 5%
- 6.2.2. i gjennomsnitt øke de kommersielle inntektene med 5% i året
- 6.2.3. i gjennomsnitt øke den kommersielle verdien av rettigheter til arrangement med 5% i året

### 6.3. Skiidrettens markedsarbeid

**Mål:** NSF og skikretsene skal øke sine markedsinntekter sentralt og lokalt gjennom samarbeid med næringslivet ved at:

- 6.3.1. merkevaren Norges Skiforbund styrkes og utvikles gjennom samarbeid på tvers av grener
- 6.3.2. det utvikles nye inntektsmuligheter gjennom produktutvikling og strategisk samarbeid
- 6.3.3. tilfredsheten hos eksisterende partnere skal være slik at 70% av kundene ønsker å fornye og reforhandle sine avtaler
- 6.3.4. kommunikasjonsverktøyene skal gi nye inntektsmuligheter gjennom tilrettelegging av salgflater for skiidrettens produkter

### 6.4. Frivillighetens vilkår

**Mål:** skiidretten vil at det offentlige skal anerkjenne verdien av det frivillige arbeidet som nedlegges i ski-klubber, og bidra til optimale rammebetingelser ved at

- 6.4.1. NSF skal arbeide for at frivillig arbeid skal gis gode rammebetingelser og muligheter i samfunnet
- 6.4.2. rammen for vare- og tjenestemomskompensasjon trappes opp og rammen for refusjon ved bygging av idrettsanlegg økes
- 6.4.3. fylke og kommune påvirkes til å ta et større ansvar for drift og bygging av skianlegg
- 6.4.4. de kommunale og fylkeskommunale tilskuddene til skiidretten øker med 5% i perioden

## 7. INTERNASJONALT ARBEID

Den overordnede utvikling av skiidretten skjer på den internasjonale arena gjennom samspill og beslutningsprosesser der alle deltakende nasjoner kan involvere seg. For å være med på å styre utviklingen sportslig og kommersielt, og sikre at idrettens grunnverdier ivaretas på en god måte, må NSF være aktiv på de arenaer diskusjonene tas, og der påvirkning er mulig.

### 7.1. Representasjon og sportslig utvikling

**Mål:** Norges Skiforbund skal være en bidragsyter internasjonalt ved å

- 7.1.1. være representert i relevante fora i FIS
- 7.1.2. være pådriver i utvikling av idrettslige konsepter i alle grener
- 7.1.3. være pådriver for at VM i Multi Stage (Tour de Ski) avholdes de år det ikke er VM i Nordiske grener eller OL, iverksatt fra 2016
- 7.1.4. arbeide for en forutsigbar internasjonal terminliste for utøvere, arrangører og samarbeidspartnere
- 7.1.5. bidra til utvikling av internasjonale standarder for skianlegg
- 7.1.6. være pådriver i utvikling av FIS rennreglement i alle grener
- 7.1.7. sikre oppdrag for norske TD'er og dommere i internasjonale konkurranser i alle grener

### 7.2. Internasjonalt utviklingsarbeid

**Mål:** Norges Skiforbund skal være en pådriver i utviklingen av internasjonal skiidrett ved å

- 7.2.1. reetablere et nordisk samarbeid
- 7.2.2. i samarbeid med FIS og andre nasjoner bidra til utvikling av prosjekter for barn og ungdom
- 7.2.3. arbeide for at Telemark blir OL gren
- 7.2.4. arbeide for at Telemark blir ny gren i Ungdoms-OL i 2016
- 7.2.5. arbeide for at Norge blir tildelt OL i 2022

### 7.3. Internasjonalt markedsarbeid

**Mål:** Norges Skiforbund skal øke markedsverdien og medienes interesse internasjonalt for alle grener gjennom å

- 7.3.1. være pådriver i FIS for etablering av et godt grunnlag for strategiske beslutninger knyttet til skiidretten som kommersielt produkt
- 7.3.2. samarbeide med internasjonale aktører om salg av NSF's internasjonale markedsrettigheter
- 7.3.3. bidra til internasjonale standarder for TV produksjon

### 7.4. Antidoping

**Mål:** Norge skal være en pådriver i FIS og overfor IOC, IPC og Wada i antidopingarbeidet ved at

- 7.4.1. NSF skal være ledende i verden innen etikk- og antidopingarbeid
- 7.4.2. alle utøvere på NSF's landslag skal gjennomføre grunnleggende antidoping opplæring
- 7.4.3. skiidrettens plan for antidopingarbeidet skal implementeres i alle deler av organisasjonen innen 2016



## 8. INFORMASJON/KOMMUNIKASJON

Informasjons- og kommunikasjonsarbeidet skal bidra til å øke interessen for skisport, bedre skiidrettens rammevilkår og øke dens omdømme. Skiidrettens skal fremstå med et tydelig og positivt budskap til omgivelsene eksternt og internt. Et positivt omdømme legger grunnlag for økonomiske rammevilkår for alle deler av organisasjonen.

### 8.1. Kommunikasjonsplattform

**Mål:** Norges Skiforbund skal være synlig på ulike kommunikasjonsflater ved at

- 8.1.1. det utvikles en felles kommunikasjonsstrategi for alle grener og NSF som helhet
- 8.1.2. skiforbundet.no skal være NSF's viktigste informasjons- og kommunikasjonskanal med 10% økning av antall unike brukere pr. år
- 8.1.3. NSF deltar i debatter i ulike medier og det offentlige rom bl.a. gjennom kronikker og leserinnlegg
- 8.1.4. NSF skal tilrettelegge prosjektbaserte nettsider for å øke den kommersielle verdien av skiidretten, og tilpasse og endre organisasjonens kommunikasjon ved å ta i bruk nye medier
- 8.1.5. det utvikles og implementeres planmessige kommunikasjonstiltak rettet mot NSF's ulike målgrupper
- 8.1.6. nettsidene Barnas Skiklubb og Distansekort på nett skal være NSF's viktigste aktivitetssider knyttet til barn og unge med 10% økning av antall brukere pr. år
- 8.1.7. på skiforbundet.no skal anleggseiere, klubber og arrangører finne en miljøside med miljøverktøy, brukermanualer, sjekklister og eksempler på miljøsertifisering

### 8.2. Omdømme

**Mål:** NSF skal fremstå som en viktig samfunnsaktør med et godt omdømme ved at

- 8.2.1. skiidretten fremstår med et enhetlig budskap
- 8.2.2. skiidrettens skal ta samfunnsansvar gjennom å tydeliggjøre sin betydning for folkehelse, natur, klima og miljø
- 8.2.3. utøvelse av skiidretten skal baseres på gode holdninger og sunne verdier

### 8.3. Merkevere

**Mål:** NSF som merkevare skal styrkes gjennom tydelig og enhetlig budskap ved at

- 8.3.1. bruk av NSF's logo er en eksklusiv rettighet regulert gjennom avtaleverk med aktuelle partnere
- 8.3.2. NSF's grafiske profil til enhver tid brukes som utgangspunkt for trykte og digitale medier
- 8.3.3. grenene i NSF skal være blant de best likte idretter i befolkningen
- 8.3.4. utøvere i NSF's grener er blant de best likte i befolkningen

### 8.4. Medieeksponering

**Mål:** Norges Skiforbund skal gjennom sine grener være en tydelig og sentral aktør i mediebildet hele året ved at

- 8.4.1. NSF's grener skal ha størst oppmerksomhet i mediebildet i vinterhalvåret
- 8.4.2. NSF's grener skal være synlig i mediebildet også i sommerhalvåret
- 8.4.3. systematisk mediekontakt skal bidra til økt bevissthet omkring NSF's grener, sentralt og lokalt

### 8.5. Sosiale medier

**Mål:** Norges Skiforbund skal aktivt bruke sosiale medier, både sentralt og i grenene, for å underbygge og støtte NSF's målsetninger. NSF skal gjennom bruk av sosiale medier skape engasjement og dialog ved å

- 8.5.1 gjennom sosiale medier gi anerkjennelse til gode utøverprestasjoner, dugnad og frivillighet
- 8.5.2 markedsføre Norges Skiforbund gjennom å øke synlighet og gi de som følger skiforbundet positive opplevelser gjennom informasjon, bilder og film
- 8.5.3 aktivt fremme NSF's synspunkt i aktuelle saker, herunder møte positiv og negativ omtale og få frem NSF's syn



## 9. ORGANISASJON

Norges Skiforbund skal ha en organisasjon som aktivt arbeider for å nå NSF's mål og gjennomføre NSF's strategier. Det politiske og administrative arbeidet må organiseres på en slik måte at de skipolitiske målene nås i planperioden. NSF skal videreutvikles til en fremtidsrettet organisasjon som står godt rustet til å møte kommende utfordringer.

### 9.1. Formell forankring

**Mål:** Organisasjonsledd og utøveres aktivitet skal være forankret i NIFs lov, NSF's lov og reglement for å sikre at

- 9.1.1. aktiviteten er basert på prinsippet om selveiende organisasjonsledd og demokratiske beslutninger
- 9.1.2. idrettens verdier gjelder for all organisert skiaktivitet
- 9.1.3. brudd på idrettens regler behandles innenfor idretten
- 9.1.4. idrettens rettigheter til medier, marked og arrangement opprettholdes

### 9.2. Frivilligheten

**Mål:** Frivilligheten skal være det bærende element i NSF's organisasjon ved at

- 9.2.1. det utvikles inkluderende miljøer på krets- og klubbnivå hvor valgte verv og annen innsats gis meningsfylt og aktivitetsrettet innhold for flest mulig
- 9.2.2. kvinneandelen i styrer og utvalg skal øke
- 9.2.3. det gis informasjon og opplæring som er relevant for frivillige funksjoner på ulike nivå
- 9.2.4. administrative systemer og rutiner underbygger frivilligheten

### 9.3. Medlemskap og skilisens

**Mål:** Frivillige og utøvere skal være medlemmer av idrettslag og utøvere skal ha har tegnet skilisens ved at

- 9.3.1. det innenfor NIFs lov utvikler former for medlemskap i den enkelte skiklubb for å imøtekomme ulike grupperes situasjon og behov
- 9.3.2. det implementeres gjennomgående prinsipper og rutiner for registrering av klubbmedlemmer
- 9.3.3. antall medlemmer ved Idrettsregistreringen pr. 31.12.2015 økes til 220.000 (185.000 pr. 31.12.2011)
- 9.3.4. antall utøvere med årslisens økes til 15.000 for sesongen 2015-2016 (10.300 for sesongen 2011-2012)

### 9.4. Skistyret

**Mål:** Skistyrets rolle som styrende organ skal styrkes gjennom at

- 9.4.1. styremedlemmene besitter kompetanse og informasjon til å ivareta sine verv
- 9.4.2. delegasjonsreglementet til NSF til enhver tid er oppdatert og tilpasset organisasjonen
- 9.4.3. det skal legges til rette økonomisk slik at skipresidenten kan benytte det vesentligste av sin tid til vervet som skipresident



## 9.5. Skikretsene

**Mål:** Skikretsenes rolle som koordinerende ledd for lokal rekruttering, rennaktivitet, anleggsutvikling og oppfylging av NSF's strategiplan skal styrkes ved at

- 9.5.1. kompetanse og kapasitet i kretsens administrasjon utnyttes til fellesoppgaver mellom kretsene og til spesialoppgaver på forbundsnivå
- 9.5.2. skiklubbene stimuleres til deltakelse på krets nivå
- 9.5.3. skiklubbens innflytelse utvikles lokalt gjennom deltakelse i 3 av 4 idrettsråd
- 9.5.4. skikretsens relasjon til idrettskretsene styrkes

## 9.6. Grenkomiteene

**Mål:** Grenkomiteene på forbunds- og krets nivå skal ha det løpende ansvar for den enkelte grens sportslige aktiviteter innenfor de rammer og fullmakter som er gitt av Skistyret og kretsstyrene gjennom

- 9.6.1. skistyrets delegasjonsreglement
- 9.6.2. skikretsens organisasjonsplan
- 9.6.3. andre styrende dokumenter, vedtak og prosesser

## 9.7. Team

**Mål:** Team skal være et sportslig supplement til aktiviteten i klubb og krets for de grener det gjelder ved at

- 9.7.1. utøvernes klubber har et aktivt eierskap til team der deres utøvere deltar
- 9.7.2. skikretsens rolle avklares ift. det enkelte team i kretsen
- 9.7.3. teamenes ledelse rapporterer til eierklubbene og/eller eierkretsene
- 9.7.4. NSF reglement og standardavtale legges til grunn for organiseringen

## 9.8. Administrasjon

**Mål:** Det administrative apparat på forbunds- og krets nivå skal utvikles til å gjennomføre politiske vedtak på en mest mulig kostnadseffektiv måte gjennom

- 9.8.1. avklarte roller mellom skistyret, grenkomiteene og administrasjonen samt tydelig styring og rapportering
- 9.8.2. felles arbeidsgiverfunksjon og personalpolitikk for alle ansatte i NSF inkl. grener og kretser
- 9.8.3. klar ansvarsdeling for ansatte i skikretsene mellom skistyret og skikretsstyrene
- 9.8.4. utvikling av kompetansen blant de ansatte
- 9.8.5. fokus på ansattes helse, miljø og sikkerhet
- 9.8.6. miljøsertifisering av NSF's administrasjon sentralt og kretsadministrasjon der disse er lokalisert i idrettens hus

## 9.9. Samarbeid innenfor idretten

**Mål:** NSF skal arbeide for å sikre skiidrettens interesser innenfor en samlet idrettsbevegelse gjennom

- 9.9.1. deltakelse i politiske og administrative organ, styrer og utvalg i samarbeid med NIF og andre særforbund på forbundsnivå og med idrettskrets og andre særkretser på krets nivå
- 9.9.2. deltakelse i Særforbundenes Fellesorganisasjon (SFF)