

Reklameregler - Kortversjon med utdrag av Rennregl pkt 207. Justering 15/09 - 2024

Reglene i punkt 207 gjøres ikke gjeldende for barn som er 12 år eller yngre, 11 år og yngre i alpint.

Reglene omfatter klær/ utstyr som bæres på indre arena og i konkurranseområdet/løypa i tidsrommet for arrangementsavviklingen.

Klær

På hvert antrekk (dress, bukse, jakke, skjorte etc.) kan det være produktmerker for produsenten og/eller reklamemerker for andre sponsorer.

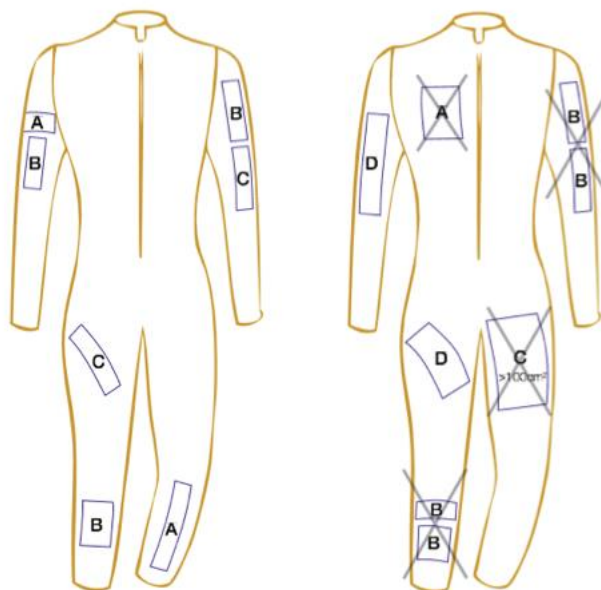
Samlet overflate av alle kommersielle merker på klærne til en person må ikke overstige **500 cm²**. Intet enkeltmerke må overstige 100 cm².

Logoer måles i ytterkant av logo på kroppen, i strekt tilstand.

Reklamemerker for samme sponsor må ikke plasseres like over eller ved siden av hverandre. Klubblogo inkluderes ikke e de maksimum 500cm².

*(Kommentar: Dette skal forstås slik at det skal være totalt **500 cm²** kommersielle merker på alle klær dvs. skidress fra halsen ned til ankler og håndledd, uansett om dressen er hel eller todelt.*

Samme spesifikasjoner gjelder oppvarmingsklær og lignende som bæres i indre arena og konkurranseområdet, kfr innledningen ovenfor. Derav følger at også ledere, funksjonærer etc må rette seg etter disse bestemmelser. Kommersiell merker)



I tillegg til de 500cm² på klær, kan krager eller hals/buff ha en eller to merker på maksimalt 20cm². Merkene kan enten være fra produsentens

varemerke eller en sponsor. Det er kun tillatt å ha merker på enten kragen, eller hals/buff og logo kan ikke være ovenfor nakken eller dekke ansiktet.



Hjelmer og hodeplagg

Hjelmer og hodeplagg kan ha to produktmarkeringer for produsenten av luer/hjelmer - ett på hver side plassert over ørene.
 Max.størrelse 15 cm² per merke. Fronten på hjelm/hodeplagg kan bare benyttes til reklamemerker og emblem/flagg som beskrevet nedenfor.
 Emblem/flagg skal være plassert i senter/midten av alle hjelm og hodeplagg.

Hjelmer og hodeplagg kan i tillegg inneholde kommersielle reklamemerker fra maksimalt 2 sponsorer. Reklamemerkene kan ikke overstige 100 cm² til sammen. Kommerielle reklamemerker kan være plassert i front eller på sidene. Reklamemerker **må** være plassert ovenfor emblem/flagg i front eller produsenten varemerke på sidene. Slike merker må ha en avstand til emblem/flagg på minst 1 cm.
 På pannebånd kan reklamemerket være midt foran, slik at logo/emblemet kommer på siden.

3 Examples for the positioning of the commercial markings on headwear:

Example 1

B = Sponsor 1, 50cm², on one side
D = Sponsor 1 or 2, 50 cm², on one side

Example 2

B = Sponsor 1, 50 cm², front
D = Sponsor 1 or 2, 50 cm², front (above B)

Example 3

B = Sponsor 1, 50 cm², front
D = Sponsor 2, 50 cm², front

