



Norges  
Skiforbund

Skiforbundet Vil!

# Strategi (/langtidsplan) 2024–2028



## Forord

Skiforbundet Vil, strategidokument 2024–2028, ble vedtatt på Skitinget i Bodø.

**Hele organisasjonen har vært involvert i utarbeidelsen av strategien.**

I høringen kom det mange gode forslag til forbedringer og **35 forslag** ble innarbeidet i strategien.

Det har også vært gjennomført en **innspillsrunde** rettet mot klubber.

Arbeidsgruppen for strategien mottok også gode forslag til en egen NSF-verdi. I et «finaleheat» bestående av Ansvarlighet, Åpenhet og Skiglede, var det **Ansvarlighet** som fikk flest stemmer i en avstemning i arbeidsgruppa.

Sammen setter vi strategien ut i livet!



# Innhold

1. Vår mulighet 2024–2028.
2. Strategistruktur.
3. Vår historie, innsatsområder, samfunnsrolle og ambisjon.
4. Visjon og verdier.
5. Innsatsområder, overordnede mål og vårt bidrag til en bærekraftig samfunnsutvikling.



# 1. Vår mulighet 2024–2028.

Sammen forvalter vi selve nasjonalidrettene og med det følger et stort ansvar – og mange muligheter. Kommende strategiperiode skriver vi ett kapittel i Skiforbundets – og ski-Norges historie.

Når dette kapittelet skal skrives har vi alle sammen i felleskap en mulighet vi kan gripe som er viktigere enn noen andre:

**Samtidig som vi ivaretar og er stolte av alle våre 113 000 aktive medlemmer i de over 1000 skiklubbene fra sør til nord, skal vi også vende oppmerksomheten mot alle 1,8 millioner mennesker her i landet som driver med en eller annen form for skiaktivitet.**

Som organisasjon forstår vi viktigheten av å ta en langt tydeligere samfunnsrolle, ikke bare med utgangspunkt i de mest aktive, men på vegne av og for alle som driver med skiaktivitet. Skisporten er en av landets viktigste bidragsyter til folkehelsen.

Selv om vi alle retter oppmerksomheten mot bredde og ski-Norges grunnfjell, betyr ikke det toppidretten skal nedprioriteres. Vi er som organisasjon bevisste det gjensidige

avhengighetsforholdet mellom bredde og topp. De to står ikke et motsetningsforhold, tvert i mot.

Våre verdensener er rollemodeller for generasjoner. I en urolig tid spiller toppidretten kanskje en enda viktigere rolle i å samle folk om felles opplevelser.

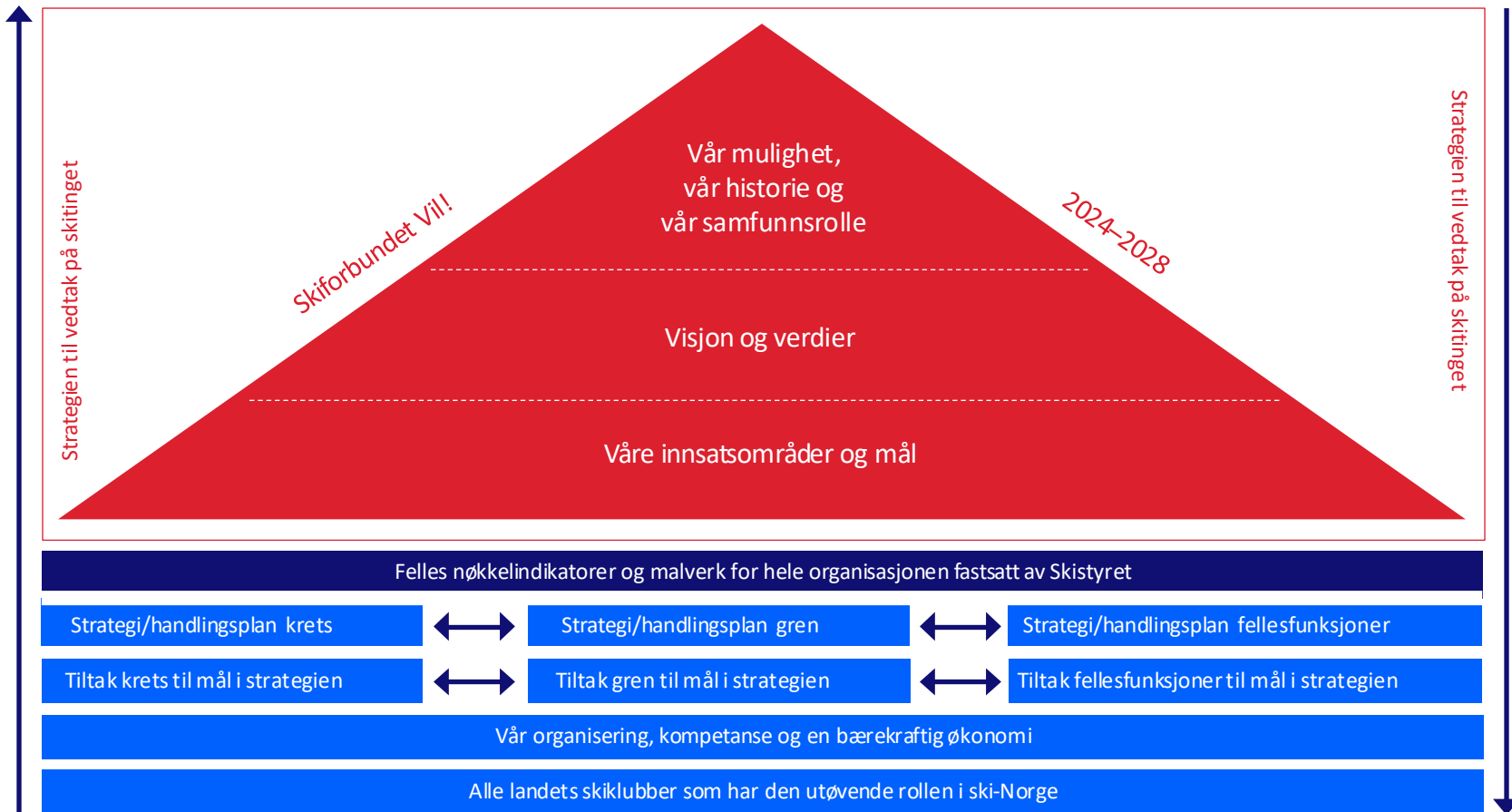
**Skal vi lykkes med å sikre organisasjonens fremtidige finansiering av all aktivitet og drift må vi klare å balansere bredde og topp – og bli bedre på å vise frem helheten, og alt det vi i den organiserte skiidretten gjør hver dag for alle skientusiaster over hele landet.**



Vi må også som et ansvarlig Skiforbund ta innover oss våre økonomiske realiteter, fremtidsutsikter og rammebetingelser, og justere kurs der det trengs.

**Skal vi som organisasjon sammen komme styrket ut av strategiperioden må vi prioritere, til det beste for organisasjonens økonomi i balanse med aktivitetsnivå i bredde og topp.**

## 2. Vår strategistruktur.\*

\*) Kretser, grener og avdelinger i fellesfunksjonen lager egne strategier og/eller handlingsplaner rettet mot å nå de overordnede målene for hele organisasjonen vedtatt av Skitinget. Skistyret fastsetter maler for strategier/handlingsplaner som skal brukes av organisasjonsleddene. Skistyret fastsetter også felles nøkkelindikatorer til hvert innsatsområde.





3. Vår historie, innsatsområder,  
samfunnsrolle og ambisjon.



## Vår historie\*

Ski er glede, og skiglede er for alle.

Vi lager spor og bakker for ulike interesser, behov og funksjoner. For noen går fort, og andre vil gå langt. Noen står ned, og andre hopper opp. Noen gjør begge deler, og veldig mange litt av alt.

Bredde er ski-Norges selve grunnfjell, hvor like muligheter for alle er en selvfølgelighet. Ski gjør oss sterkere, fysisk og mentalt. Vi får gleden av friluft, samhold og alle fordelene av aktivitet. Nysgjerrighet og lek glir naturlig over til prestasjon.

Helter og rollemodeller vokser frem, som vi sårt trenger i de vinterdagene hvor kulde er normen, men vi kommer oss ut likevel!

Ski tar oss helt til gull og hvite skoger. Gjør oss verdenskjente for brøling, skaper historie og samler til fest. Fordi poden gikk sitt første renn, eller hele verden så oss vinne.

Ski lager dager vi verken kan, eller vil, glemme. Det er verktøyet som lar oss koble av mas og kjas, og koble oss på den norske naturen. Ski er en sport som skaper dype minner, med enda dypere røtter. Røtter som til tider sitter så dypt at de utfordrer oss i søken etter nye løyper.

Men ski-Norge vet hva utvikling betyr. Vi har gått fra feller, til smøring, til rulling (til feller igjen). Vi har gått fra skihopp på tak, til skihopp fra tårn. Vi har gått fra dype spor i kjole, til freeski i resirkulert bukse.

Noen gode ting sitter fortsatt godt i, og bra er det. Noen ting bør sitte løsere, og enda bedre blir ski-Norge da. Løst nok til å nå nye høyder, nye retninger, og nye mennesker:

De som enda ikke har fått gleden av lille Norge, som er store på ski.

\*) Laget i felleskap mellom krets, gren og fellesavdelinger i merkevareprosjektet.

## Våre innsatsområder og samfunnsrolle

### UTØVERE OG ROLLEMODELLER

Vi utvikler rollemodeller som utøvere, frivillige, trenere og ledere som bærer ski-Norge frem.

### ARRANGEMENTER OG ANLEGG

Vi skaper tilgjengelige arenaer for å møtes, lære, konkurrere og feire.

### ANSVARLIGHET OG UTVIKLING

Vi bevarer vinteren og skigleden ved å utvikle idretten på en mest mulig bærekraftig måte nasjonalt og internasjonalt.

### MANGFOLD OG REKRUTTERING

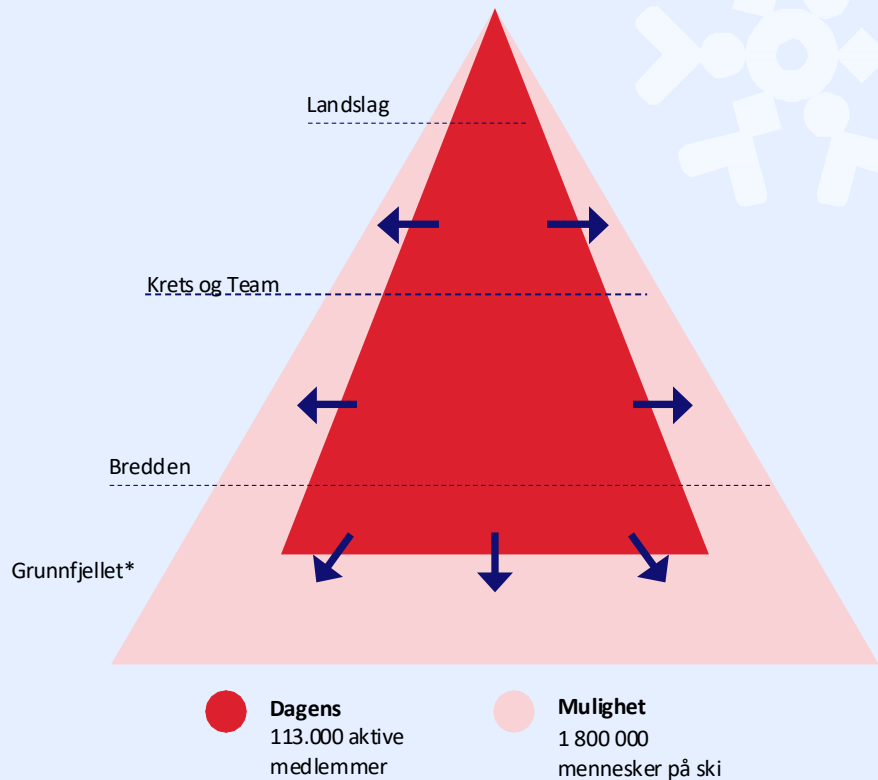
Vi sikrer like muligheter for flest mulig gjennom vår breddeaktivitet og ved å ivareta grunnfjellet.



## Samfunnsrolle:

# 1,8 millioner stort mulighetsrom

Det er ca. 1,8 millioner mennesker i Norge som på sin måte finner veien til opplevelser på ski. Vi må tørre å tenke nytt, større og lengre. På den måten vil vi kunne nå enda flere, tydeliggjøre vår samfunnsrolle, øke kommersialitet og tilrettelegge for skilede for alle.

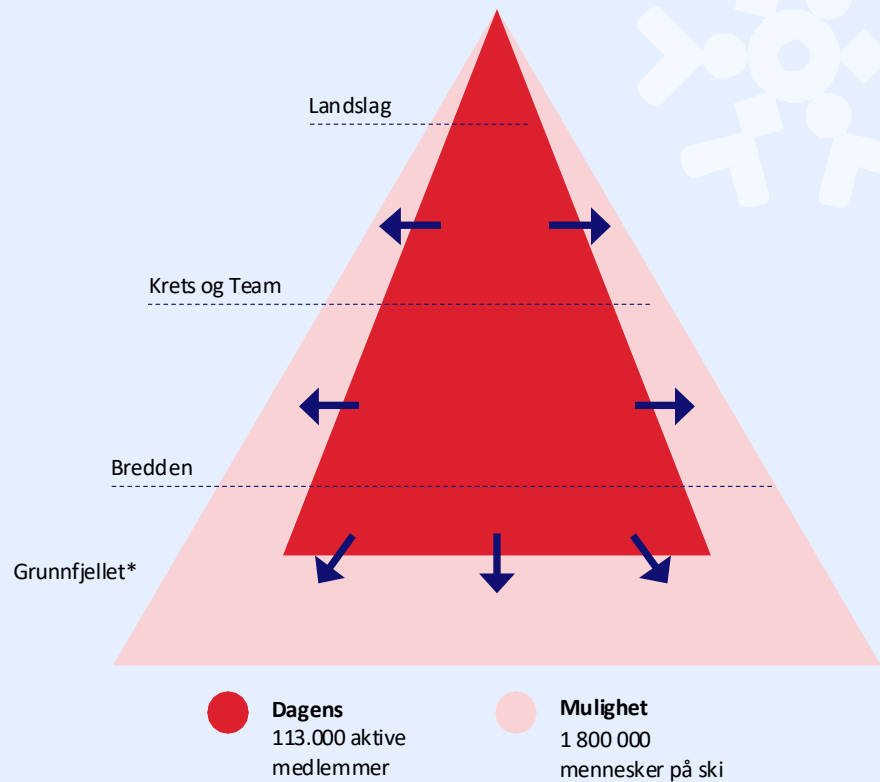


\*) Grunnfjellet representerer det første møtet med skisporten, der nesten ingen er medlemmer først, men aktiviteter er ofte klubbdrivet. Det representerer også, etterhvert som vi blir eldre, all den egenorganiserte skiaktiviteten, uavhengig av alder og ambisjoner.

Ambisjon 2024–2028:

Vi er verdens beste  
på topp.

Vi vil bli best på helheten  
også.





## 4. Visjon og verdier.

Visjon:

## Skiglede for alle!

Skiglede for alle forplikter i

- bredde,
- topp og
- i et bærekraftperspektiv – for alltid.



## Verdier

### Felleskap\*

Viser at vi er en organisasjon som ser alle, skaper trygghet og tar vare på alle. Vi står sammen.


En skiidrett preget av samarbeid og felleskap, inviterer inn, uavhengig av bakgrunn eller økonomi. Den har respekt for alle. I felleskap lærer vi av hverandre, samarbeider og gjør hverandre gode – for de som står sammen, oppnår mer. I toppidretten er felleskap et konkurransefortrinn.

Verdien gjenspeiler også mangfoldet i samfunnet og i lokalsamfunnet.

### Mestring\*

Er vår ambisjon om utvikling – for utøverne og for organisasjonen. Mestring er hele tiden å klare de små stegene mot målet om en stadig bedre skiidrett, og en bedre prestasjon. Mestring betyr å være nytenkende og målrettet, søke forbedring og utvikling mot nye mål. Mestring er en drivkraft også mot personlig vekst og utvikling. Mestring gir idrettsglede. Ved å tilrettelegge

for mestring uavhengig av nivå, blir flere med lenger. Ved å anerkjenne innsats og legge til rette for at barn og unge på alle nivåer får mestringsfølelse i lek, på trening og i konkurranser, skapes de beste forutsetninger for livslang skiglede – og i sin tur også flere gode opplevelser og prestasjoner.



**NIFs verdier er hele norsk idretts verdier og dermed også våre verdier.\***

\*) NIFs verdier og utdrag av forklaringer slik det er vedtatt av Idrettstinget.


## Verdier forts.

### Ærlighet\*

Handler om troverdighet og åpenhet. I skiidretten er vi ærlige mot oss selv og mot ideen om like vilkår. En ærlig idrett sier nei til doping, manipulering av idrettskonkurranser og uredelighet i alle former. Ærlighet er Fair Play – for konkurransene, for idretten og for organisasjonen. Ærlighet betyr en organisasjonskultur med godt styresett, transparens, rom for diskusjon og uenighet i åpenhet. Det betyr også vilje og evne til å drøfte etiske og vanskelige problemstillinger. Ærlighet innebærer at vi med stolthet kan «se oss selv i speilet» og samtidig være en pådriver for innovasjon og utvikling. Ærlighet i idrett er en tydelig stemme for norsk idretts verdier både nasjonalt og internasjonalt. Ærlighet er en prestasjonsverdi.

### Ansvarlighet\*\*

Viser at vi tar ansvar, i fellesskap og som enkeltpersoner, for hverandre og for oss selv. Vi tar ansvar for vår organisasjons og utvikling og økonomi. Vi tar ansvar for miljø, klima og for en ansvarlig natur- og ressursbruk.



**NIFs verdier er hele norsk idretts verdier og dermed også våre verdier.\***





**Vår egen NSF-verdi.**

\*) NIFs verdier og utdrag av forklaringer slik det er vedtatt av Idrettstinget.

\*\*\*) NSFs egen verdi basert på forslag fra organisasjonen i høringen.





5. Innsatsområder, overordnede mål og vårt bidrag til en bærekraftig samfunnsutvikling.

## Innsatsområder og overordnede mål

Et helhetlig perspektiv på Skiglede for alle – i bredde, topp og for alltid – betyr at vi innenfor våre fire innsatsområder **sammen skaper aktivitet og iverksetter tiltak i alle ledd som vil:**

Mangfold og rekruttering	Arrangement og anlegg	Utøvere og rollemodeller	Ansvarlighet og utvikling
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Senke økonomiske barrierer for deltagelse og motvirke utenforskap slik at skiidretten speiler mangfoldet i Norge.</li><li>2. Gjøre det mulig for klubbene å rekruttere enda flere barn og unge, og ivareta alle som er medlemmer for å hindre frafall.</li><li>3. Synliggjøre organisasjonens (forbund, krets og klubb) betydning for folkehelsen og den samfunnsmessige relevansen og betydning av at vi er 1,8 millioner skientusiaster.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>4. Modernisere og utvikle kompakte og helårs hverdags- og rekrutteringsanlegg nær folk.</li><li>5. Engasjere og motivere ski-Norges grunnfjell og bredde, i et samarbeid mellom forbundet sentralt, gren, krets, klubb og samarbeidspartnere.</li><li>6. Sette arrangører og anlegg i stand til å gjennomføre attraktive og nyskapende nasjonale og internasjonale konkurranser og mesterskap.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>7. Utvikle reisen fra klubb til landslag som den helhetlig beste for talentene – og opprettholde landslaget som det best stedet å trene og konkurrere for verdensenerne.</li><li>8. Legge til rette for livslang frivillig deltagelse i skiidretten på alle nivåer og i alle funksjoner.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>9. Styrke samhandlingen om felles prioriteringer og eksternt/internt kommunikasjon.</li><li>10. Sikre en ansvarlig økonomistyring i alle ledd der det prioriteres til det beste for organisasjonens økonomi med balanse mellom bredde og topp.</li><li>11. Utvikle, og ved behov omstille, vår organisasjons- og forretningsmodell i takt med vår økonomi og samfunns-, markeds og teknologiutviklingen for å sikre mest mulig aktivitet i hele ski-Norge.</li><li>12. Kutte klimautslipp og sikre ansvarlig natur- og ressursbruk innen skisporten.</li><li>13. Bidra til at skisporten internasjonalt utvikler seg på en bærekraftig måte.</li></ol>

Felles overordnede nøkkelindikatorer for hele organisasjonen som måler innsats, effekt og resultat. Strategier/handlingsplaner/krets, gren og fellesfunksjoner.

# Vårt bidrag til en bærekraftig samfunnsutvikling



## Mangfold og rekruttering

Vi sikrer aktivitet og like muligheter for flere ved å ivareta grunnfjellet og bredden.

## Utøvere og rollemodeller

Vi utvikler morgendagens talenter, rollemodeller og frivillige.

## Arrangementer og anlegg

Vi skaper tilgjengelige arenaer for å møtes, lære, konkurrere og feire.

## Ansvarlighet og utvikling

Vi bevarer vinteren og skigleden ved å utvikle idretten på en mest mulig bærekraftig måte nasjonalt og internasjonalt.



Skiglede for alle!

